

# Lesezirkel

Planungsdaten 2021/2022



**Jede Woche erreicht der Lesezirkel  
Millionen Verbraucher**

Kosmetika  
Körperpflege  
Pharmazeutika  
Getränke  
Süßwaren  
Tabakwaren

Geldverkehr  
Versicherungen  
Nahrungsmittel  
Haushaltspflege  
Haushaltsgeräte  
Möbel

Hifi, TV, Video  
Foto, Film  
Telekommunikation  
Pkw  
Urlaubsreisen  
Urlaubsziele

Standardformat für Lesezirkel-Plakat: 20cm hoch, 18cm breit


Quellen: **b4p** best for planning. 2021



Media-Analyse 2021 II

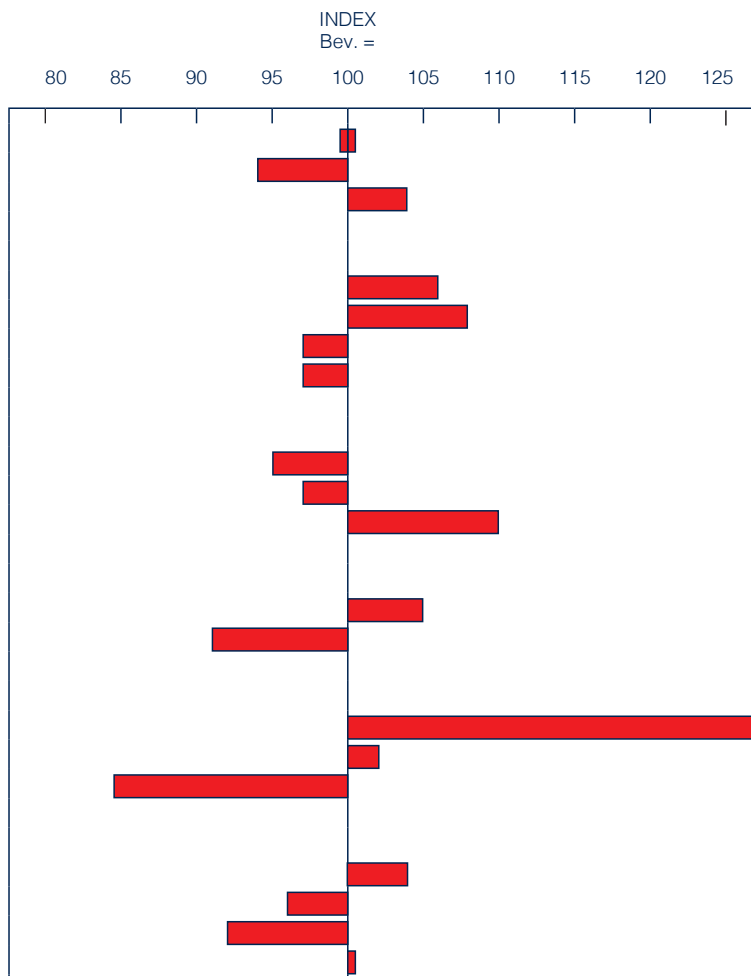
## Informationen über den Lesezirkel

Verbreitung	<p>In Deutschland gibt es über 100 Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Woche für Woche neu liegen die einzelnen Lesemappen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc.</p> <p>Es gibt kaum einen Ort zwischen Flensburg und Mittenwald, den Sie nicht mit dem Lesezirkel erreichen. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.</p>
Auflage	<p>Jede Woche werden ca. 190.000 Lesemappen mit den aktuellsten Zeitschriften in Umlauf gebracht.</p>
Leserschaft	<p>Laut Media-Analyse MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, überwiegend berufstätig und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.</p>
Werbeträger	<p>Der Lesezirkel ist als Werbeträger hervorragend geeignet, er präsentiert Ihre Werbebotschaft auf der Umschlagseite der Zeitschriften im Lesezirkel. Somit ist Ihr LZ-Plakat im Blickfeld des Lesers.</p>
LZ-Beihefter	<p>Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite als LZ-Beihefter platziert. Hier können Sie Fortdrucke Ihrer Prospekte wirtschaftlich einsetzen. Ihre Aktion wird meßbar, wenn Sie Antwortkarten einplanen.</p>
Lose Beilagen im Lesezirkel	<p>Wenn Sie ganz schnell aktuelle Verkaufs-Aktionen vor Ort bekanntgeben wollen, sind lose Beilagen – wie alle Werbe-Aktionen beim Lesezirkel – in kürzester Zeit einsatzbereit.</p>
Kataloge als Sonderheft	<p>Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangstarken Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen. So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit und garantiert höchste Aufmerksamkeitswerte. Berechnungsgrundlage ist der jeweils gültige Tarif der losen Beilagen.</p>
Teilbelegung	<p>Als Streumöglichkeiten werden angeboten: Bundesgebiet · Nielseengebiete · Nielsenballungsräume · Bundesländer · Regierungsbezirke · Städte · Gemeinden.</p>

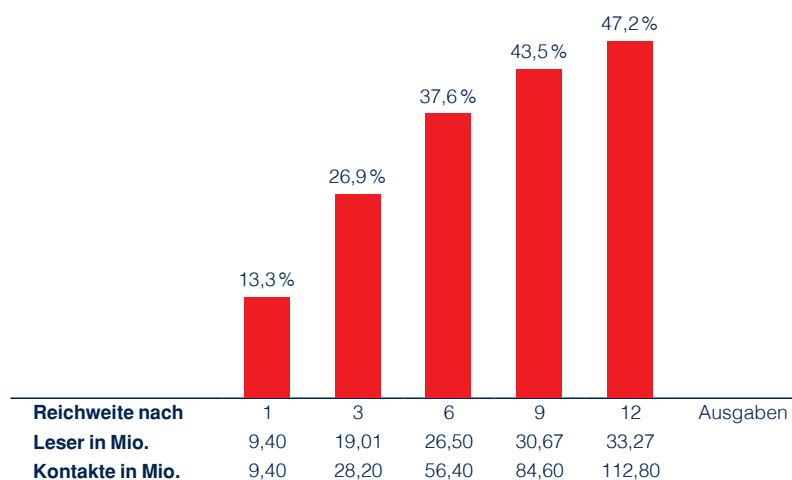
		Seite
MEDIA-ANALYSE 2021/II	Hauptergebnisse im Überblick	4
		
Freizeitinteressen		8
Kaufverhalten	Versandhäuser	10
Möbel und Einrichtungen	Wohnzimmer, Schlafzimmer, Küche, Badezimmer	10
Körperpflege	Körper-, Mund-, Haarpflege, Hygiene, Badkosmetik	11
Kosmetika	Pflegerische, dekorative Kosmetik, Duftwasser, Parfum	12
Getränke	Limonaden, Cola-, Fruchtsaft/-getränke, Multivitamin-säfte Mineral-/Tafelwasser, Bitterlimonade, Sportler-/Energiegetränke	13
Getränke	Bier, Wein, Sekt, Champagner, Aperitifs, Spirituosen	13
Süßwaren	Tafelschokolade, Schokoladenriegel, Knabberartikel	13
Nahrungsmittel	Convenience-Produkte Zutaten, Speisefett, Speiseöl	14
Nahrungsmittel	Convenience-Produkte, Nahrungsmittel	15
Nahrungsmittel	Frühstücksgetränke, Beilagen, Brotaufstriche, Milchprodukte	16
Tabakwaren	Zigaretten, Zigarren, Zigarillos, Pfeifentabak	16
Pharmazeutika	Stärkungsmittel, Multivitamine, Diät-Nahrungsmittel	17
Haustiere		18
Haushaltsartikel, Haushaltspflege	Wasch-, Pflegemittel, Klebstoffe	19
Finanzdienstleistungen	Geldverkehr, Versicherungen	20
Pkw	Besitz und Anschaffung	22
Urlaub	Urlaubsreisen, Urlaubsziele	22
Haushaltsgeräte	Elektro-Weißgeräte, Küchen-, Heimwerker-, Gartengeräte	23
Computer	Personal-Computer und Zubehör	24
Telekommunikation	Telefon, Fax-, Kopiergeräte	25
Unterhaltungselektronik	Fernseh-, Video-Geräte, Kabel-, Satelliten-TV, Hi-Fi-Anlagen	26
Foto, Film	Fotoapparate	26

# MA 2021/II Hauptergebnisse im Überblick

	Lesezirkel-Leser (LpA)		INDEX Bev. = 100
	Mio.	%	
<b>Gesamt</b>	9,4	13,3	100
Männer	4,46	12,8	96
Frauen	4,94	13,8	104
<b>Alter</b>			
14–29 Jahre	1,99	14,1	106
30–49 Jahre	2,96	14,4	108
50–69 Jahre	2,94	12,4	93
70 Jahre und älter	1,51	12,3	93
<b>Ausbildung</b>			
Haupt-/Volksschule	2,87	12,7	95
Weiterführende Schule ohne Abitur	2,76	12,9	97
Abi, Hochschule, Studium	3,47	14,6	110
<b>Berufstätigkeit</b>			
Berufstätig	5,82	61,9	105
Nicht berufstätig	0,52	5,6	91
<b>Beruf des Haushaltsvorstandes</b>			
Selbstständige	1,23	13,1	127
Angestellte, Beamte	5,95	63,3	102
Arbeiter	2,22	23,6	86
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>			
HHNE bis unter € 1.500	1,53	16,3	104
HHNE € 1.500 bis unter € 2.000	1,12	11,9	96
HHNE € 2.000 bis unter € 2.500	1,03	10,9	92
HHNE € 2.500 und mehr	5,72	60,9	101



## Leserschafts-Wachstum nach 1 bis 12 Ausgaben des Lesezirkels



## Lesebeispiel

Mit einer durchschnittlichen Ausgabe des Lesezirkels werden 13,3 % der Erwachsenen in der Bundesrepublik Deutschland erreicht, das sind 9,40 Millionen Personen.

Die Leserschaft steigt nach 3 Ausgaben auf 26,9 %, nach 6 Ausgaben auf 37,6 % bis nach 12 Ausgaben 47,2 % der Bevölkerung, die mindestens 1x erreicht werden, das sind 33,27 Millionen Personen.

Nach 12 Ausgaben erzielt der Lesezirkel insgesamt 112,80 Millionen Kontakte.





**b4p** best for  
planning.

**2021**

# Freizeitinteressen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2021	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt .....	70,54	13,3	100	9,40	28,20	56,40	84,59	112,79
Freizeitaktivitäten mindestens einmal im Monat								
Fotografieren .....	34,78	14,1	52	4,91	14,74	29,48	44,22	58,96
Filmen, mit Smartphone, Videokamera, etc. ....	33,95	14,4	52	4,89	14,66	29,32	43,98	58,65
Basteln, Heimwerken, Do-it-yourself .....	23,96	14,2	36	3,40	10,20	20,39	30,59	40,79
Zeichnen, Malen, Modellieren .....	7,21	16,3	13	1,18	3,54	7,07	10,61	14,14
Stricken, Häkeln, Sticken (Handarbeiten) .....	8,89	16,6	16	1,48	4,43	8,86	13,28	17,71
Nähen, Schneidern .....	7,45	17,1	14	1,27	3,82	7,64	11,46	15,29
Sammeln von Briefmarken, Münzen etc. ....	4,08	17,9	8	0,73	2,19	4,39	6,58	8,78
Mit dem Auto beschäftigen (z. B. Tuning, Ausbau, Reparatur) .....	7,50	15,5	12	1,16	3,49	6,98	10,48	13,97
Musik hören .....	59,33	13,6	86	8,07	24,20	48,39	72,59	96,78
Meditieren .....	7,16	17,2	13	1,23	3,69	7,38	11,07	14,77
Im Internet surfen .....	60,83	13,3	86	8,06	24,19	48,37	72,56	96,74
Rätsel lösen .....	25,18	14,8	40	3,72	11,16	22,32	33,48	44,64
Motorrad, Roller, Moped, Mofa fahren .....	5,38	17,3	10	0,93	2,80	5,60	8,39	11,19
Spazieren gehen .....	58,15	13,7	84	7,94	23,82	47,63	71,45	95,26
Camping, Caravaning, Zelten .....	3,04	19,0	6	0,58	1,74	3,47	5,21	6,94
Beschäftigung mit dem Garten, Gärtnern .....	27,56	14,4	42	3,96	11,89	23,77	35,66	47,55
Hörbuch hören .....	9,61	16,7	17	1,61	4,82	9,64	14,45	19,27
Bücher lesen .....	35,55	14,2	54	5,06	15,17	30,35	45,52	60,70
Brettspiele, Kartenspiele .....	25,00	15,0	40	3,76	11,27	22,53	33,80	45,06
Tageszeitung lesen .....	47,99	14,7	75	7,05	21,14	42,27	63,41	84,54
Zeitschriften, Magazine lesen .....	56,46	14,5	87	8,17	24,50	48,99	73,49	97,99
Fernsehen .....	68,22	13,5	98	9,18	27,53	55,07	82,60	110,13
Streamingdienste nutzen (z. B. Netflix, Joyn, Mediatheken) .....	37,61	14,0	56	5,25	15,74	31,49	47,23	62,98
Radio hören .....	61,95	13,8	91	8,55	25,66	51,31	76,97	102,62
Podcasts hören .....	15,53	16,4	27	2,55	7,65	15,30	22,95	30,59
Theater/Oper/Klassische Konzerte besuchen .....	5,11	17,7	10	0,90	2,71	5,42	8,13	10,84
Museen, Ausstellungen, Galerien besuchen .....	7,08	16,8	13	1,19	3,57	7,14	10,70	14,27
Blu-ray Discs, DVDs ansehen .....	23,60	15,2	38	3,58	10,73	21,47	32,20	42,93
Ins Kino gehen .....	9,38	16,7	17	1,57	4,71	9,42	14,13	18,84
Freizeitparks/Freizeitcenter besuchen .....	5,27	18,5	10	0,98	2,93	5,87	8,80	11,73
Computerspiele, Videospiele .....	24,50	13,6	35	3,33	10,00	20,00	30,00	40,00
eSports .....	6,02	18,7	12	1,13	3,38	6,76	10,13	13,51
Mit Tieren beschäftigen (privat) .....	27,28	15,0	43	4,09	12,26	24,52	36,78	49,04
Weiterbildung (beruflich oder privat) .....	13,45	15,4	22	2,07	6,20	12,39	18,59	24,78
Unternehmungen mit der Familie/ Mit der Familie etwas unternehmen .....	51,96	13,8	76	7,18	21,55	43,10	64,65	86,20
Gäste einladen, sich mit Freunden, Bekannten treffen .....	55,99	13,8	82	7,74	23,23	46,45	69,68	92,90
Kochen .....	55,73	13,7	81	7,61	22,84	45,68	68,51	91,35
Backen .....	29,13	14,8	46	4,32	12,96	25,93	38,89	51,86
Grillen, Barbecue .....	19,62	15,0	31	2,95	8,85	17,69	26,54	35,39
Ehrenamtliche Tätigkeiten .....	10,01	16,7	18	1,67	5,02	10,05	15,07	20,10
Rock-, Pop-, Schlager-Konzerte, Festivals besuchen .....	4,61	18,7	9	0,86	2,58	5,17	7,75	10,34
Einkaufsbummel, Schaufensterbummel .....	43,23	14,8	68	6,40	19,21	38,42	57,63	76,84
Ausgehen (Bar, Club, Tanzen) .....	20,57	15,5	34	3,19	9,58	19,17	28,75	38,33
Essen gehen .....	40,37	14,7	63	5,92	17,76	35,51	53,27	71,02
Zuhause gemütlich entspannen .....	67,96	13,4	97	9,09	27,26	54,52	81,78	109,04
Musicals besuchen .....	2,34	22,0	5	0,51	1,54	3,08	4,62	6,16
Wellness-Angebote nutzen .....	10,49	18,0	20	1,89	5,66	11,33	16,99	22,66
Sport treiben .....	34,00	14,8	53	5,02	15,05	30,09	45,14	60,18
Sportveranstaltungen besuchen (außer Fußball) .....	6,18	17,8	12	1,10	3,30	6,60	9,91	13,21
Besuch von Fußballspielen im Stadion .....	7,02	16,8	13	1,18	3,54	7,08	10,62	14,16
Nutzung von Sozialen Netzwerken (z. B. Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram) ...	46,75	13,5	67	6,33	18,99	37,98	56,96	75,95
Ein Musik-Instrument spielen, singen, elektronische Musik machen .....	6,29	16,3	11	1,02	3,07	6,15	9,22	12,30
Sport treiben mindestens einmal im Monat								
Wandern .....	12,68	14,9	20	1,89	5,68	11,36	17,03	22,71
Bergsteigen, Klettern .....	2,33	20,5	5	0,48	1,44	2,87	4,31	5,74
Rad fahren, Mountainbiken .....	25,00	15,1	40	3,78	11,33	22,66	33,98	45,31
Ski fahren, Snowboarden, Skilanglauf .....	1,92	21,0	4	0,40	1,21	2,41	3,62	4,83
Schwimmen .....	16,29	17,2	30	2,80	8,39	16,78	25,17	33,56
Angeln .....	2,54	19,9	5	0,51	1,52	3,03	4,55	6,06
Tennis spielen .....	3,16	21,9	7	0,69	2,08	4,16	6,24	8,31
Fußball spielen .....	6,29	15,8	11	1,00	2,99	5,98	8,97	11,96
Golf spielen .....	1,43	22,4	3	0,32	0,96	1,92	2,89	3,85
Joggen, Walken .....	17,45	16,0	30	2,79	8,38	16,77	25,15	33,53
Reiten, sich mit Pferden beschäftigen .....	2,37	19,4	5	0,46	1,38	2,76	4,14	5,53
Ins Fitnessstudio gehen .....	11,35	16,7	20	1,89	5,68	11,37	17,05	22,73
Yoga .....	5,89	17,5	11	1,03	3,10	6,19	9,29	12,39
Pilates .....	3,69	21,4	8	0,79	2,37	4,75	7,12	9,49
Turnen/Gymnastik .....	10,73	16,2	19	1,74	5,23	10,46	15,68	20,91
Andere Sportarten betreiben .....	10,45	15,1	17	1,58	4,74	9,48	14,21	18,95



# Freizeitinteressen (Fortsetzung)

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2021	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt .....	70,54	13,3	100	9,40	28,20	56,40	84,59	112,79
Es spielen mindestens einmal im Monat								
Lotto am Samstag .....	16,18	14,3	25	2,31	6,92	13,85	20,77	27,70
Lotto am Mittwoch .....	11,05	14,6	17	1,61	4,84	9,67	14,51	19,34
Spiel 77 .....	12,78	14,6	20	1,87	5,61	11,22	16,83	22,44
Super 6 .....	12,04	14,7	19	1,77	5,30	10,61	15,91	21,22
Lottohelden .....	1,13	20,7	2	0,23	0,70	1,40	2,10	2,80
Lotto 24 .....	1,32	21,8	3	0,29	0,86	1,72	2,58	3,44
Rubbel- und Aufreißlose .....	4,57	16,6	8	0,76	2,28	4,56	6,84	9,11
Eurojackpot .....	4,65	16,0	8	0,74	2,23	4,46	6,69	8,92
Oddset .....	1,00	21,6	2	0,22	0,65	1,29	1,94	2,58
Keno .....	0,95	20,5	2	0,20	0,59	1,17	1,76	2,34
Glücksspirale .....	1,92	17,7	4	0,34	1,02	2,04	3,06	4,08
Nordwestdeutsche Klassenlotterie .....	0,89	23,9	2	0,21	0,64	1,27	1,91	2,54
Süddeutsche Klassenlotterie .....	0,97	21,9	2	0,21	0,64	1,27	1,91	2,54
Aktion Mensch .....	3,33	15,7	6	0,52	1,56	3,13	4,69	6,25
ARD Fernsehlotterie .....	1,57	17,3	3	0,27	0,81	1,62	2,44	3,25
bwin .....	0,87	23,4	2	0,20	0,61	1,22	1,82	2,43
bet-at-home .....	0,77	22,0	2	0,17	0,51	1,01	1,52	2,03
betway .....	0,59	26,7	2	0,16	0,47	0,94	1,42	1,89
Interwetten .....	0,59	23,9	2	0,14	0,43	0,85	1,28	1,71
tipico .....	1,61	18,8	3	0,30	0,91	1,81	2,72	3,62
andere Sport-Wettenanbieter im Internet .....	0,72	22,0	2	0,16	0,48	0,95	1,43	1,91
Online-Poker, Online-Casino .....	1,03	19,7	2	0,20	0,61	1,21	1,82	2,43
andere Wettangebote im Internet .....	0,60	24,2	2	0,14	0,43	0,86	1,30	1,73

# Kaufverhalten, Möbel und Einrichtungen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2021	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.	
Gesamt .....	70,54	13,3	100	9,40	28,20	56,40	84,59	112,79	
Anschaffung geplant:									
Möbel für das Wohnzimmer .....	19,60	14,6	30	2,87	8,60	17,19	25,79	34,38	
Möbel für das Esszimmer .....	10,60	15,9	18	1,69	5,06	10,12	15,18	20,24	
Möbel für das Schlafzimmer .....	13,37	14,9	21	1,99	5,96	11,91	17,87	23,82	
Matratzen .....	18,92	15,0	30	2,84	8,51	17,02	25,52	34,03	
Möbel für das Kinder-, Jugendzimmer .....	11,20	16,0	19	1,79	5,38	10,76	16,15	21,53	
Möbel für das Arbeitszimmer .....	7,83	17,0	14	1,33	3,99	7,99	11,98	15,97	
Küchenmöbel (Einbauschränke, Arbeitsplatte usw.) .....	10,43	15,9	18	1,66	4,98	9,96	14,94	19,92	
Badezimmerausstattung (Waschbecken, Toilette, Armaturen) .....	11,17	15,8	19	1,77	5,30	10,60	15,90	21,20	
Möbel für das Badezimmer (Badezimmerschrank usw.) .....	11,43	15,3	19	1,75	5,24	10,49	15,73	20,97	
Gartenmöbel .....	15,29	15,3	25	2,34	7,01	14,02	21,02	28,03	
sonstige Möbel .....	15,19	15,1	24	2,30	6,90	13,81	20,71	27,61	

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2021	Mio.	%	%					
Gesamt .....	70,54	13,3	100	9,40	28,20	56,40	84,59	112,79
Verwender von Kosmetik, Körperpflege								
Seife .....	52,56	13,5	76	7,11	21,32	42,63	63,95	85,27
Flüssigseife .....	65,62	13,4	94	8,79	26,38	52,75	79,13	105,51
Aromabad, Schaumbad .....	47,88	14,0	71	6,69	20,08	40,16	60,24	80,32
Öl-, Cremebad .....	31,34	14,8	49	4,63	13,89	27,77	41,66	55,54
Duschbad, Duschgel, Duschöl .....	65,37	13,5	94	8,79	26,38	52,77	79,15	105,53
Feste Duschpflege, Duschseife .....	22,94	14,9	36	3,41	10,23	20,46	30,69	40,92
Duschpeeling .....	25,67	14,8	41	3,81	11,43	22,86	34,30	45,73
Duschbad/-gel und Körperlotion in einem Produkt (2 in 1) .....	25,34	14,6	39	3,70	11,09	22,18	33,27	44,36
Duschgel und Shampoo in einem Produkt (2 in 1) .....	26,67	14,1	40	3,76	11,29	22,58	33,87	45,15
Waschsyndet .....	10,76	16,7	19	1,79	5,38	10,76	16,14	21,52
andere Bade-, Dusch-, Waschprodukte .....	18,92	14,7	30	2,78	8,34	16,68	25,01	33,35
Zahnpasta, -creme .....	69,72	13,3	99	9,30	27,89	55,79	83,68	111,58
Mundwasser, Mundspülung, Zahnspülung .....	55,02	13,8	81	7,60	22,80	45,61	68,41	91,21
Zahnpflegekaugummi, -bonbons .....	24,10	15,2	39	3,67	11,00	22,00	33,00	44,00
Zahnbleichmittel, Zahnaufheller .....	11,87	17,2	22	2,04	6,12	12,23	18,35	24,47
Zahnseide .....	35,42	14,5	55	5,14	15,41	30,82	46,23	61,63
Interdental-/Zwischenzahnbürsten .....	24,85	14,8	39	3,68	11,05	22,10	33,14	44,19
Gebissreiniger .....	11,37	15,1	18	1,71	5,14	10,28	15,42	20,56
Haftpaste, Haftpulver, Haftpolster .....	9,10	16,1	16	1,47	4,40	8,81	13,21	17,61
andere Zahn-, Mundpflegeprodukte .....	9,74	16,0	17	1,55	4,66	9,32	13,98	18,65
Hautcreme/Allzweckcreme .....	58,44	13,5	84	7,87	23,62	47,23	70,85	94,47
Handcreme, Handpflege .....	61,51	13,7	89	8,40	25,20	50,39	75,59	100,78
Körpermilch, -lotion .....	56,41	13,8	83	7,80	23,41	46,82	70,23	93,64
Hautöl .....	23,05	15,3	37	3,52	10,56	21,13	31,69	42,26
Handdesinfektionsmittel .....	61,81	13,6	89	8,39	25,17	50,34	75,51	100,67
Anti-Cellulite-Pflege .....	14,06	15,5	23	2,18	6,53	13,05	19,58	26,11
Deodorants, Antitranspirants .....	67,25	13,5	96	9,06	27,18	54,36	81,54	108,71
Fußpflegemittel, -produkte .....	47,37	14,2	71	6,71	20,13	40,27	60,40	80,53
Lippenpflegeprodukte, Lippenschutzstifte .....	42,18	14,3	64	6,01	18,04	36,07	54,11	72,14
Naturkosmetik .....	26,74	15,0	43	4,00	12,00	24,00	35,99	47,99
Vegane Kosmetik/Pflege .....	12,45	15,5	21	1,93	5,78	11,57	17,35	23,14
Apothekenkosmetik .....	17,85	15,3	29	2,73	8,19	16,37	24,56	32,74
Selbstbräuner .....	8,52	16,8	15	1,43	4,30	8,61	12,91	17,21
Sonnenschutzmittel, Sonnencreme .....	53,45	13,6	77	7,28	21,83	43,67	65,50	87,34
After Sun .....	31,87	14,6	49	4,64	13,92	27,83	41,75	55,67
spezielle Pflege für junge Haut (gegen unreine Haut) .....	12,71	15,5	21	1,97	5,92	11,83	17,75	23,67
spezielle Pflege für reife Haut (Anti-Aging) .....	22,48	14,9	36	3,34	10,02	20,05	30,07	40,09
Produkte für die Schönheit von Innen .....	10,03	18,1	19	1,82	5,45	10,89	16,34	21,78
andere Körperpflegemittel .....	17,31	14,6	27	2,53	7,58	15,15	22,73	30,31
Haarshampoo .....	65,76	13,3	93	8,76	26,28	52,55	78,83	105,11
Shampoo/Spülung/Kur in einem (2 in 1 oder 3 in 1) .....	28,98	14,3	44	4,15	12,45	24,90	37,35	49,80
Feste Shampoo, Haarseife .....	14,61	15,9	25	2,32	6,96	13,93	20,89	27,85
Pflegespülung, Conditioner .....	36,51	14,5	56	5,28	15,84	31,67	47,51	63,34
Haarkur, Kurpackung, Schaumkur .....	32,21	14,5	50	4,69	14,06	28,11	42,17	56,23
Flüssigkur zum Sprühen .....	17,65	14,9	28	2,63	7,89	15,77	23,66	31,55
Haaröl .....	13,99	15,9	24	2,22	6,66	13,32	19,98	26,63
Haarfestiger flüssig, Schaumfestiger .....	26,07	15,3	42	3,98	11,95	23,90	35,85	47,81
Haarspray, Haarlack .....	36,50	14,5	56	5,28	15,83	31,67	47,50	63,33
Stylinggel, -wachs, -wax, -cream .....	24,56	15,1	40	3,71	11,14	22,29	33,43	44,57
Glättungsprodukte für Locken .....	7,37	18,0	14	1,33	3,99	7,98	11,97	15,96
andere Haarpflege- oder Haarstyling-Produkte .....	14,13	15,2	23	2,15	6,44	12,88	19,32	25,76
Elektrische Haarstyling-Geräte (z. B. Glätteisen, elektr. Bürsten, Lockenstab) .....	19,14	15,3	31	2,92	8,77	17,54	26,31	35,07
Haartönungsmittel, Intensivtönung (auswaschbar) .....	13,24	15,8	22	2,09	6,26	12,52	18,79	25,05
Blondierung, Aufhellung .....	8,12	15,9	14	1,29	3,88	7,76	11,64	15,52
Strähnchenmittel, individuelle Farbeffekte .....	8,97	16,9	16	1,51	4,54	9,07	13,61	18,14
Haarcoloration, Haarfärbemittel (nicht auswaschbar) .....	15,44	15,1	25	2,33	6,99	13,98	20,96	27,95
Färbemittel für den Haaransatz .....	7,93	16,7	14	1,33	3,98	7,95	11,93	15,91
andere Tönungs- und Färbemittel .....	5,77	17,3	11	1,00	2,99	5,98	8,97	11,96
Frauen .....	35,77	13,8	53	4,94	14,81	29,62	44,44	59,25
Es verwenden:								
reinigende Gesichtskosmetik .....	31,05	14,1	46	4,37	13,10	26,21	39,31	52,41
pflegende Gesichtskosmetik .....	31,96	14,1	48	4,49	13,48	26,97	40,45	53,94
Reinigungscreme, Waschcreme, -schaum, -gel .....	23,15	14,1	35	3,26	9,79	19,57	29,36	39,14

# Kosmetik und Körperpflege (Fortsetzung)

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2021	Mio.	%	%					
Gesamt .....	70,54	13,3	100	9,40	28,20	56,40	84,59	112,79
Reinigungsmilch .....	16,71	15,2	27	2,54	7,62	15,25	22,87	30,49
Gesichtsreinigungstücher .....	19,81	14,3	30	2,83	8,50	16,99	25,49	33,98
Peeling .....	20,40	14,4	31	2,93	8,80	17,60	26,40	35,20
Gesichtsmaske .....	23,12	14,4	35	3,32	9,96	19,91	29,87	39,82
Gesichtswasser .....	16,43	14,7	26	2,41	7,23	14,46	21,69	28,92
Gesichtslotion, -fluid .....	13,94	14,9	22	2,07	6,21	12,43	18,64	24,85
getönte Tagescreme (kein Make-up) .....	13,05	14,9	21	1,94	5,83	11,67	17,50	23,34
Tagescreme für das Gesicht .....	24,56	14,1	37	3,46	10,37	20,74	31,11	41,48
Tagescreme mit integriertem Sonnenschutzfaktor .....	13,07	14,2	20	1,86	5,59	11,17	16,76	22,34
Tag- und Nachtcreme (in einem) .....	10,71	15,0	17	1,61	4,82	9,65	14,47	19,29
Nachtcreme, Nährcreme .....	19,59	14,7	31	2,87	8,61	17,23	25,84	34,45
Antifaltencreme .....	15,47	14,5	24	2,25	6,74	13,47	20,21	26,94
Serum, Spezialpflege aus Ampullen .....	9,51	14,8	15	1,41	4,23	8,46	12,70	16,93
Augenpflege (Creme, Gel, Roller) .....	13,17	14,8	21	1,94	5,83	11,66	17,49	23,32
Schönheitstrinkampullen .....	5,62	16,3	10	0,91	2,74	5,48	8,23	10,97
andere pflegende/reinigende Gesichtskosmetik-Produkte .....	8,65	15,0	14	1,30	3,90	7,80	11,70	15,60
Elektrische Geräte für die Gesichtspflege (z. B. elektr. Gesichtsbürsten) .....	5,47	15,3	9	0,84	2,52	5,04	7,56	10,08
dekorative Damenkosmetik .....	31,45	13,9	47	4,38	13,15	26,29	39,44	52,58
Gesichts-Make-up, Grundierung .....	22,89	14,5	35	3,33	9,99	19,97	29,96	39,95
Lippenstift, Lip-Gloss .....	27,48	14,3	42	3,94	11,83	23,66	35,49	47,32
Nagellack .....	25,81	14,2	39	3,66	10,99	21,98	32,97	43,96
Puder .....	21,29	14,5	33	3,08	9,25	18,51	27,76	37,01
Rouge .....	20,99	14,5	32	3,04	9,13	18,26	27,39	36,52
Produkte zum Konturieren und Betonen von Gesichtspartien (Contouring-, Strobing-Produkte, Highlighter) .....	15,02	14,6	23	2,20	6,60	13,20	19,80	26,40
Wimperntusche, Mascara .....	27,01	14,0	40	3,79	11,38	22,76	34,14	45,52
Eyeliner, Lidschatten .....	23,40	14,3	36	3,34	10,03	20,06	30,09	40,12
Produkte zum Schminken von Augenbrauen ..	18,17	14,6	28	2,66	7,98	15,97	23,95	31,93
andere dekorative Kosmetik-Produkte .....	13,75	15,0	22	2,07	6,20	12,41	18,61	24,82
Parfüm/Düfte .....	32,59	14,1	49	4,59	13,77	27,55	41,32	55,10
Haarentfernungs-Creme oder -Gel .....	9,28	14,7	15	1,37	4,10	8,20	12,30	16,40
Kalt- oder Warmwachsprodukte .....	5,91	15,7	10	0,93	2,78	5,57	8,35	11,14
Nassrasierer .....	22,99	13,9	34	3,21	9,62	19,23	28,85	38,46
elektrisches Epiliergerät .....	8,82	14,8	14	1,31	3,93	7,86	11,78	15,71
elektrischer Rasierer .....	5,74	15,5	9	0,89	2,67	5,34	8,01	10,68
andere Haarentfernungsprodukte .....	3,77	15,6	6	0,59	1,76	3,53	5,29	7,05
Hygiene-Binden .....	10,54	14,0	16	1,47	4,42	8,85	13,27	17,70
SlipEinlagen .....	20,89	14,2	32	2,98	8,93	17,86	26,78	35,71
Tampons .....	13,62	14,9	22	2,03	6,10	12,19	18,29	24,39
Inkontinenz-Einlagen (bei Blasenschwäche) ..	3,05	15,4	5	0,47	1,41	2,82	4,22	5,63
andere Hygiene-Produkte .....	2,15	14,4	3	0,31	0,93	1,85	2,78	3,71
Männer .....	34,78	12,8	47	4,46	13,39	26,77	40,16	53,54
Es verwenden:								
Gesichtscreme .....	22,83	13,7	33	3,13	9,39	18,78	28,18	37,57
Gesichtsbalsam .....	12,73	15,1	20	1,92	5,75	11,50	17,25	23,00
Waschgel für das Gesicht .....	13,68	14,3	21	1,96	5,88	11,75	17,63	23,50
Gesichtspeeling .....	8,16	15,4	13	1,26	3,78	7,56	11,34	15,11
Anti-Aging-Produkte .....	6,20	16,5	11	1,02	3,06	6,12	9,18	12,24
andere Gesichtspflege- oder -reinigungs- produkte für Männer .....	7,60	16,1	13	1,23	3,68	7,36	11,04	14,72
Rasur-Produkte .....	29,69	13,2	42	3,92	11,77	23,53	35,30	47,07
Preshave .....	13,96	14,5	22	2,03	6,09	12,17	18,26	24,34
Rasierwasser, Aftershave (Balsam oder Gel) ..	25,69	13,6	37	3,49	10,47	20,93	31,40	41,86
Rasierschaum, -gel, -seife .....	22,11	13,3	31	2,94	8,82	17,65	26,47	35,29
andere Produkte rund um die Rasur .....	9,38	15,5	16	1,46	4,37	8,74	13,11	17,49
Parfüm und Düfte (Eau de Cologne, Eau de Toilette, Eau de Parfum) .....	29,41	13,3	42	3,90	11,71	23,43	35,14	46,85
Es rasieren sich:								
immer trocken .....	9,39	12,2	12	1,14	3,43	6,85	10,28	13,70
immer nass .....	13,42	12,7	18	1,70	5,11	10,22	15,33	20,44
beides .....	9,86	14,0	15	1,38	4,13	8,26	12,39	16,53
überhaupt nicht .....	1,99	11,1	2	0,22	0,66	1,32	1,98	2,64

# Getränke, Süßwaren, Knabberartikel

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2021	Mio.	%	%					
Gesamt .....	70,54	13,3	100	9,40	28,20	56,40	84,59	112,79
Es verwenden:								
Mineral- und Tafelwasser .....	68,35	13,4	98	9,18	27,54	55,09	82,63	110,18
Cola-Getränke .....	52,33	13,2	74	6,93	20,80	41,60	62,40	83,20
kalorienreduzierte Cola-Getränke .....	27,99	14,6	43	4,09	12,26	24,53	36,79	49,06
Limonaden .....	50,00	13,4	71	6,70	20,09	40,18	60,26	80,35
kalorienreduzierte Limonaden .....	24,66	14,5	38	3,58	10,75	21,50	32,24	42,99
Bitterlimonaden .....	27,20	14,3	41	3,89	11,67	23,34	35,00	46,67
Fassbrause .....	23,36	14,9	37	3,47	10,41	20,82	31,23	41,64
Fruchtsäfte-/nektare/Fruchtsaftgetränke .....	59,61	13,6	86	8,08	24,24	48,47	72,71	96,94
Multivitaminsäfte .....	51,74	13,5	74	6,99	20,96	41,93	62,89	83,85
Fruchtschorlen (Fertigschorlen) .....	46,14	13,8	68	6,36	19,09	38,19	57,28	76,38
Smoothies .....	28,34	14,3	43	4,05	12,15	24,30	36,45	48,60
Gemüsesäfte .....	24,30	14,7	38	3,56	10,68	21,37	32,05	42,73
Energy-Drinks .....	23,85	14,4	37	3,44	10,31	20,62	30,93	41,23
Sportler-/Fitnessgetränke .....	19,49	15,0	31	2,91	8,74	17,49	26,23	34,98
Eistee .....	33,91	13,7	50	4,66	13,97	27,94	41,90	55,87
andere alkoholfreie Erfrischungsgetränke .....	27,24	13,6	39	3,70	11,11	22,23	33,34	44,46
Bier .....	46,66	13,5	67	6,28	18,85	37,71	56,56	75,41
Bier-Mixgetränke (z. B. Bier-Limo-Mix) .....	34,77	14,3	53	4,96	14,89	29,78	44,68	59,57
Wein .....	46,03	13,9	68	6,41	19,23	38,46	57,69	76,93
Sekt .....	46,85	13,8	69	6,45	19,36	38,71	58,07	77,43
Prosecco .....	27,38	14,9	43	4,08	12,23	24,46	36,69	48,92
Champagner, Crémant .....	15,11	15,7	25	2,37	7,12	14,24	21,36	28,49
Aperitifs, Sherry, Portwein, Vermut .....	21,83	14,6	34	3,20	9,59	19,18	28,77	38,35
Spirituosen (z. B. Schnaps, Rum, Cognac, Whiskey, Wodka, Gin) .....	36,97	13,8	54	5,10	15,29	30,58	45,86	61,15
Liköre/Cream-Liköre .....	30,98	14,2	47	4,41	13,23	26,46	39,69	52,92
Fertig-Mix-Getränke (z. B. Hugo, Rum-Cola-Mix) .....	22,29	14,7	35	3,29	9,86	19,72	29,58	39,44
andere alkoholische Getränke .....	23,10	14,1	35	3,26	9,77	19,55	29,32	39,10
Bonbons .....	55,63	13,7	81	7,61	22,84	45,67	68,51	91,34
Frucht-, Weingummi .....	52,10	13,7	76	7,15	21,44	42,87	64,31	85,74
Lackritz .....	33,96	14,1	51	4,78	14,34	28,69	43,03	57,38
Kaugummi .....	38,46	14,1	58	5,42	16,25	32,50	48,75	65,00
Eis am Stiel, Eisriegel .....	55,46	13,7	81	7,61	22,83	45,66	68,49	91,32
Müslriegel .....	40,36	14,4	62	5,81	17,43	34,85	52,28	69,70
Schoko-Riegel .....	57,58	13,5	83	7,78	23,33	46,67	70,00	93,34
Marzipan .....	41,08	13,8	60	5,68	17,03	34,06	51,09	68,13
Pralinen, Schokospezialitäten .....	64,59	13,5	93	8,73	26,20	52,40	78,60	104,80
Tafelschokolade .....	66,62	13,4	95	8,91	26,74	53,48	80,23	106,97
Süßgebäck, Waffeln, Kekse .....	61,82	13,5	89	8,36	25,07	50,14	75,21	100,28
süße Snacks aus dem Kühlregal .....	42,63	14,1	64	6,02	18,06	36,13	54,19	72,26
Trockenobst .....	30,34	14,6	47	4,43	13,28	26,56	39,83	53,11
andere Süßwaren .....	35,39	13,9	52	4,91	14,74	29,48	44,22	58,96
salzige Knabberartikel (Chips, Flips, Kräcker, etc.) .....	59,84	13,4	85	8,01	24,03	48,06	72,08	96,11
salzige Nüsse .....	53,04	13,5	76	7,17	21,51	43,03	64,54	86,06
ungesalzene Nüsse .....	45,08	13,6	65	6,15	18,46	36,91	55,37	73,82
andere Knabberartikel .....	40,69	13,9	60	5,65	16,95	33,90	50,85	67,80

# Nahrungsmittel, Zutaten, Tiefkühlkost

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2021	Mio.	%	%					
<b>Gesamt</b> .....	<b>70,54</b>	<b>13,3</b>	<b>100</b>	<b>9,40</b>	<b>28,20</b>	<b>56,40</b>	<b>84,59</b>	<b>112,79</b>
Es verwenden Zutaten:								
Margarine .....	60,33	13,5	87	8,17	24,50	49,00	73,50	98,00
Butter .....	62,60	13,5	90	8,46	25,37	50,73	76,10	101,46
Streichfettspezialitäten (z. B. Joghurtbutter, streichfähige Butter) .....	42,47	13,9	63	5,89	17,66	35,33	52,99	70,65
Olivöl .....	55,82	13,7	81	7,64	22,93	45,85	68,78	91,71
anderes Speiseöl .....	60,18	13,6	87	8,16	24,49	48,98	73,47	97,97
Butterschmalz .....	32,34	14,5	50	4,68	14,03	28,06	42,10	56,13
Kokosfett .....	24,29	14,4	37	3,50	10,50	20,99	31,49	41,99
weißes Speisefett / Pflanzenfett .....	26,05	15,0	41	3,90	11,70	23,40	35,10	46,80
andere Speisefette .....	19,83	15,0	32	2,97	8,90	17,79	26,69	35,59
Backzutaten (z. B. Backpulver, Vanillezucker)								
Essig .....	60,50	13,5	87	8,18	24,55	49,09	73,64	98,18
fertige Salatsoßen, -dressings .....	64,02	13,4	91	8,60	25,80	51,59	77,39	103,18
Würzmischungen für Salatsoßen .....	51,45	13,7	75	7,04	21,13	42,26	63,39	84,52
Bratensoßen, Bratenfond .....	51,86	13,8	76	7,17	21,51	43,02	64,53	86,04
Fixprodukte für Fleisch- oder Gemüsegerichte flüssige Fertigsoßen im Glas, Beutel oder Tetra Pak .....	54,96	13,5	79	7,43	22,28	44,56	66,84	89,12
Würz-, Grillsoßen .....	52,29	13,8	77	7,22	21,65	43,30	64,94	86,59
Soßenbinder .....	43,39	14,3	66	6,22	18,65	37,31	55,96	74,62
Gewürze, Kräuter (tiefgekühlt/getrocknet) .....	58,15	13,7	85	7,98	23,95	47,89	71,84	95,78
Ketchup .....	52,50	13,7	76	7,19	21,56	43,11	64,67	86,22
Mayonnaise .....	60,28	13,6	87	8,22	24,66	49,31	73,97	98,62
Senf .....	64,63	13,4	92	8,69	26,06	52,13	78,19	104,26
Kräuterbutter .....	62,19	13,5	89	8,41	25,23	50,47	75,70	100,93
Es verwenden Tiefkühlkost:								
tiefgekühlte Hauptmahlzeiten .....	66,37	13,4	95	8,89	26,68	53,36	80,03	106,71
fertige Tiefkühlprodukte speziell für die Mikrowelle .....	55,97	13,8	82	7,71	23,13	46,25	69,38	92,51
Pommes frites, Kartoffel-Fertigprodukte .....	46,87	13,7	69	6,44	19,32	38,63	57,95	77,27
Brötchen, Laugengebäck tiefgekühlt .....	35,85	14,2	54	5,08	15,23	30,47	45,70	60,93
Kuchen/Torten tiefgekühlt .....	61,12	13,6	88	8,32	24,95	49,91	74,86	99,82
unzubereitetes (rohes) Gemüse/Obst .....	48,02	14,1	72	6,76	20,27	40,53	60,80	81,06
zubereitetes Gemüse (z. B. Rahmspinat, Pfannengemüse) .....	49,33	13,9	73	6,84	20,52	41,04	61,56	82,07
Pizza, Minipizza, Flammkuchen .....	60,05	13,7	88	8,23	24,70	49,40	74,10	98,79
belegte Baguettes .....	62,98	13,6	91	8,58	25,74	51,47	77,21	102,94
Teigtaschen .....	62,61	13,6	90	8,48	25,45	50,91	76,36	101,81
unzubereitetes (rohes) Fleisch/Geflügel .....	45,44	14,0	68	6,37	19,12	38,24	57,36	76,48
zubereitetes Fleisch/ Geflügel .....	37,31	14,6	58	5,46	16,39	32,78	49,17	65,57
Fischstäbchen .....	51,17	13,7	75	7,03	21,08	42,17	63,25	84,33
Fischfilets, -gerichte .....	48,88	13,9	72	6,78	20,33	40,67	61,00	81,34
Meeresfrüchte .....	55,17	13,6	80	7,50	22,49	44,98	67,47	89,95
andere Tiefkühlprodukte (nicht Eiscreme) .....	55,95	13,6	81	7,62	22,86	45,72	68,58	91,44
	33,76	14,7	53	4,97	14,90	29,80	44,69	59,59
	34,13	14,4	52	4,90	14,70	29,39	44,09	58,78

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2021	Mio.	%	%					
Gesamt .....	70,54	13,3	100	9,40	28,20	56,40	84,59	112,79
Es verwenden:								
Nudeln .....	69,26	13,4	98	9,25	27,75	55,50	83,25	111,00
Reis, Beutelmahlreis .....	66,86	13,5	96	8,99	26,98	53,96	80,94	107,92
Getreide, Getreide im Beutel (z. B. Eibly, Dinkel) .....	30,80	14,4	47	4,43	13,28	26,56	39,84	53,11
Fertigsuppen .....	48,84	13,9	72	6,79	20,37	40,73	61,10	81,46
Instant-Fertiggerichte im Becher zum Aufgießen mit heißem Wasser .....	35,13	14,1	53	4,94	14,82	29,65	44,47	59,30
fertige Hauptmahlzeiten in Dosen, Packungen, Schalen .....	39,73	13,8	58	5,48	16,44	32,88	49,31	65,75
Fisch in Dosen .....	53,07	13,7	77	7,27	21,81	43,62	65,42	87,23
Gemüse-, Obst-, Sauerkonserven-/Gläser .....	62,23	13,5	90	8,43	25,28	50,56	75,84	101,11
Kartoffelfertigpüree .....	46,91	13,9	69	6,53	19,60	39,19	58,79	78,39
Fertig-Knödel, -Klöße oder Knödel-/Kloßteig ...	55,47	13,7	81	7,61	22,84	45,67	68,51	91,34
Feinkostsalate .....	50,21	13,8	74	6,94	20,83	41,66	62,49	83,32
andere Fertigprodukte und Fertigbeilagen (nicht tiefgekühlt) .....	38,95	13,8	57	5,38	16,15	32,30	48,46	64,61
Knäckebrot (abgepackt) .....	40,06	14,1	60	5,65	16,94	33,89	50,83	67,77
Toastbrot (abgepackt) .....	60,40	13,5	87	8,14	24,43	48,85	73,28	97,70
Vollkornbrot (abgepackt) .....	54,91	13,7	80	7,54	22,62	45,24	67,86	90,47
anderes Brot (abgepackt) .....	53,16	13,5	76	7,16	21,48	42,95	64,43	85,90
Zwieback .....	38,61	13,8	57	5,35	16,04	32,08	48,12	64,16
Brötchen, Baguettes zum Fertigbacken .....	53,41	13,3	76	7,11	21,32	42,64	63,96	85,28
Kräuterbutter-Baguette zum Fertigbacken .....	48,57	13,7	71	6,66	19,98	39,96	59,94	79,92
Kuchen (abgepackt) .....	50,78	13,6	74	6,92	20,76	41,52	62,28	83,04
Backwaren aus Fertigteigen/Fertigteige zum Backen .....	38,12	14,3	58	5,44	16,33	32,66	48,99	65,32
Kuchen aus fertigen Backmischungen/ Backmischungen für Kuchen .....	41,06	14,0	61	5,74	17,22	34,43	51,65	68,87
Brot-, Backwaren, Kuchen vom Bäckerei/ Backshop .....	65,07	13,3	92	8,68	26,05	52,10	78,14	104,19
Wurst, Aufschnitt offen (Theke) .....	61,07	13,5	88	8,23	24,69	49,38	74,07	98,76
Wurst, Aufschnitt (abgepackt) .....	63,03	13,4	90	8,46	25,37	50,74	76,12	101,49
Würstchen offen (Theke) .....	54,78	13,7	80	7,48	22,45	44,91	67,36	89,81
Würstchen (Dosen, Gläser, eingeschweißt) ...	55,16	13,5	79	7,44	22,32	44,63	66,95	89,26
vegetarische Wurst .....	14,37	15,7	24	2,25	6,76	13,52	20,28	27,04
andere Wurstwaren .....	29,77	14,1	45	4,19	12,58	25,16	37,74	50,31

# Nahrungsmittel, Tabakwaren

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2021	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt .....	70,54	13,3	100	9,40	28,20	56,40	84,59	112,79
Es verwenden:								
Naturjoghurt .....	51,39	13,8	76	7,11	21,34	42,69	64,03	85,37
Fruchtjoghurt .....	60,33	13,6	87	8,22	24,66	49,32	73,98	98,65
Sahnejoghurt .....	50,92	13,7	74	6,99	20,97	41,95	62,92	83,89
Fettarmer/fettreduzierter Joghurt .....	31,63	14,2	48	4,50	13,49	26,97	40,46	53,94
laktosefreier Joghurt .....	12,15	16,1	21	1,95	5,85	11,71	17,56	23,42
Trinkjoghurt .....	29,36	14,2	44	4,16	12,48	24,97	37,45	49,94
Speisequark/normaler Quark .....	56,04	13,7	82	7,67	23,01	46,02	69,03	92,04
Fruchtquark .....	51,53	13,9	76	7,15	21,45	42,89	64,34	85,79
Skyr .....	27,23	14,7	43	4,01	12,02	24,05	36,07	48,09
Kräuter-, Gewürzquark .....	49,32	14,0	73	6,88	20,64	41,29	61,93	82,57
normale Milch .....	57,43	13,6	83	7,81	23,42	46,85	70,27	93,69
fettarme, fettreduzierte Milch .....	37,71	13,9	56	5,26	15,78	31,56	47,34	63,12
laktosefreie Milch .....	10,15	16,0	17	1,62	4,87	9,74	14,60	19,47
pflanzliche Milch (Sojamilch, Mandel-, Haferdrink etc.) .....	17,82	15,1	29	2,68	8,05	16,10	24,15	32,21
Sahne, Sahneprodukte .....	60,15	13,6	87	8,16	24,47	48,94	73,41	97,88
Crème fraîche .....	54,18	13,8	79	7,47	22,40	44,80	67,20	89,59
Dosen-, Kondensmilch, Kaffeeweißer .....	38,98	14,1	58	5,48	16,45	32,89	49,34	65,79
Milch-Mixgetränke, Kakaogetränke .....	39,34	14,2	59	5,58	16,73	33,47	50,20	66,93
Buttermilch .....	35,20	14,3	53	5,02	15,05	30,11	45,16	60,22
Molke, Fruchtmolke .....	21,28	15,7	35	3,33	10,00	20,01	30,01	40,01
Kefir .....	21,78	15,2	35	3,32	9,96	19,92	29,88	39,84
andere Milchprodukte .....	21,79	14,9	35	3,25	9,74	19,48	29,22	38,96
Hart-, Schnittkäse .....	66,61	13,5	95	8,97	26,90	53,81	80,71	107,61
Weichkäse/Schimmelkäse .....	56,85	13,8	83	7,82	23,47	46,93	70,40	93,87
Frischkäse .....	60,81	13,6	88	8,26	24,79	49,58	74,37	99,16
Schmelzkäse .....	51,99	13,7	76	7,14	21,43	42,87	64,30	85,74
Mozzarella .....	54,13	13,6	79	7,38	22,15	44,29	66,44	88,59
Feta .....	50,31	13,7	74	6,92	20,75	41,50	62,25	83,00
Back- und Ofenkäse .....	40,74	13,9	60	5,65	16,96	33,93	50,89	67,86
Fondue/Fertigfondue .....	29,58	14,6	46	4,33	12,98	25,97	38,95	51,93
vegane Käse .....	10,32	17,1	19	1,77	5,30	10,61	15,91	21,22
anderer Käse .....	24,98	14,4	38	3,60	10,81	21,62	32,43	43,23
Fertiger Milchreis .....	39,98	14,2	61	5,69	17,08	34,16	51,24	68,32
Fertige Grießspeisen .....	33,83	14,6	53	4,94	14,82	29,64	44,46	59,28
Fertig-Pudding, -cremespeisen .....	47,37	13,9	70	6,58	19,73	39,47	59,20	78,93
fertige Mousse .....	38,82	14,1	58	5,48	16,45	32,91	49,36	65,82
Fruchtgrütze, Götterspeisen .....	35,36	14,3	54	5,05	15,14	30,29	45,43	60,58
fertige, tiefgekühlte Desserts .....	32,64	14,7	51	4,80	14,41	28,82	43,22	57,63
Süßspeisen aus Dessert-Pulver usw. (zum Kochen oder Anrühren) .....	42,43	14,2	64	6,02	18,05	36,10	54,15	72,20
Eiscreme aus Haushaltspackungen .....	55,99	13,9	83	7,77	23,31	46,61	69,92	93,22
Kleineis aus Haushaltspackungen .....	50,20	13,8	74	6,91	20,74	41,49	62,23	82,98
Fruchtpüree im Quetschbeutel .....	16,16	15,9	27	2,56	7,69	15,37	23,06	30,74
andere Fertigdesserts/Süßspeisen .....	22,47	14,9	36	3,34	10,02	20,04	30,05	40,07
Marmelade, Gelee, Konfitüre, Mus .....	64,64	13,5	93	8,75	26,24	52,49	78,73	104,97
Honig .....	56,55	13,6	82	7,71	23,12	46,25	69,37	92,50
Nuss-Nougatcreme, Schokocreme .....	46,14	13,7	67	6,32	18,95	37,91	56,86	75,82
Cornflakes, Crunchies und ähnliche Frühstückcerealien .....	38,44	13,8	57	5,32	15,95	31,91	47,86	63,82
Fertig-Müsli .....	35,02	14,5	54	5,08	15,23	30,46	45,70	60,93
Haferflocken .....	33,94	14,2	51	4,82	14,45	28,90	43,34	57,79
andere Frühstückscerealien .....	22,49	14,9	36	3,35	10,06	20,12	30,19	40,25
Tabakwaren:								
Raucher .....	18,29	13,2	26	2,41	7,23	14,46	21,69	28,92
fertige Zigaretten (in der Fabrik hergestellt) ... selbstgemachte Zigaretten (gedreht, gestopft) .....	16,61	13,5	24	2,23	6,70	13,41	20,11	26,82
Steckzigaretten (Rolls) .....	7,63	14,1	11	1,08	3,23	6,46	9,69	12,91
eZigarette .....	1,98	21,1	4	0,42	1,26	2,51	3,77	5,02
Zigarillos .....	3,01	17,6	6	0,53	1,59	3,17	4,76	6,34
Zigarren .....	2,83	17,3	5	0,49	1,47	2,94	4,41	5,88
Pfeifentabak .....	2,26	19,1	5	0,43	1,30	2,59	3,89	5,18
andere Tabakwaren .....	1,41	21,9	3	0,31	0,93	1,86	2,78	3,71
	1,73	21,6	4	0,37	1,12	2,24	3,36	4,48



Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2021	Mio.	%	%					
<b>Gesamt</b> .....	<b>70,54</b>	<b>13,3</b>	<b>100</b>	<b>9,40</b>	<b>28,20</b>	<b>56,40</b>	<b>84,59</b>	<b>112,79</b>
Es verwenden:								
kalorienreduzierte Nahrungsmittel .....	21,88	15,0	35	3,29	9,86	19,73	29,59	39,46
Diät-Fertiggerichte .....	10,53	16,8	19	1,77	5,30	10,60	15,89	21,19
Süßstoffe zum Süßen von Getränken und Speisen .....	20,77	15,1	33	3,14	9,42	18,84	28,26	37,68
cholesterinarme/-freie Nahrungsmittel .....	11,85	16,4	21	1,94	5,82	11,64	17,46	23,28
laktosefreie Nahrungsmittel .....	9,49	17,1	17	1,62	4,87	9,73	14,60	19,47
glutenfreie Nahrungsmittel .....	8,11	17,1	15	1,38	4,15	8,30	12,45	16,60
Functional Food (Lebensmittel mit gesundheitlichem Zusatznutzen z. B. mit Vitaminen oder Mineralstoffen angereichert) .....	16,78	15,1	27	2,54	7,62	15,24	22,85	30,47
Superfoods (außergewöhnlich reich an Vitaminen, Proteinen z. B. Goji, Quinoa, Chia) .....	18,37	15,1	30	2,78	8,34	16,68	25,01	33,35
Proteinangereicherte Lebensmittel (z. B. Shakes, Riegel, Joghurt) .....	17,52	15,5	29	2,72	8,16	16,33	24,49	32,65
Diabetiker-Produkte .....	7,03	16,7	12	1,17	3,52	7,04	10,56	14,09
andere Spezialnahrungsmittel .....	8,23	16,8	15	1,39	4,16	8,31	12,47	16,62
Bio-Fleisch .....	35,45	14,0	53	4,97	14,90	29,80	44,70	59,60
Bio-Wurstwaren .....	30,72	14,2	46	4,36	13,09	26,19	39,28	52,38
Bio-Käse .....	32,33	14,1	49	4,57	13,72	27,45	41,17	54,90
Bio-Gemüse bzw. Bio-Obst .....	44,03	13,8	65	6,09	18,26	36,52	54,78	73,05
Bio-Milch-Produkte .....	32,23	14,1	48	4,53	13,60	27,19	40,79	54,39
Bio-Eier .....	43,64	13,8	64	6,01	18,02	36,04	54,06	72,08
Bio-Backwaren .....	23,53	14,7	37	3,46	10,37	20,73	31,10	41,46
Bio-Gewürze .....	22,72	14,6	35	3,31	9,94	19,88	29,82	39,75
Bio-Kaffee .....	16,26	15,2	26	2,46	7,39	14,78	22,17	29,57
Bio-Tee .....	18,25	15,0	29	2,74	8,21	16,41	24,62	32,82
Bio-Frühstückscerealien .....	15,62	16,0	27	2,50	7,49	14,98	22,46	29,95
Bio-Babynahrung .....	6,03	18,1	12	1,09	3,27	6,54	9,80	13,07
Bio-Fertigprodukte .....	12,62	16,2	22	2,04	6,12	12,24	18,36	24,48
andere Lebensmittel aus biologischer Produktion .....	19,23	14,5	30	2,79	8,37	16,74	25,10	33,47
Vitamin C .....	32,43	14,0	48	4,55	13,65	27,30	40,95	54,60
Vitamin D .....	27,34	14,1	41	3,86	11,58	23,16	34,74	46,32
Vitamin E .....	19,54	14,7	31	2,88	8,65	17,29	25,94	34,58
Präparate mit Vitamin B12 .....	24,36	14,3	37	3,48	10,43	20,86	31,29	41,72
Multivitaminpräparate .....	29,34	14,2	44	4,18	12,54	25,09	37,63	50,17
andere Vitaminpräparate .....	17,48	14,6	27	2,55	7,65	15,31	22,96	30,62
Mittel für den Säure-Basen-Haushalt .....	11,72	15,6	19	1,83	5,48	10,96	16,45	21,93
Mittel zur Stärkung der körpereigenen Abwehrkräfte .....	22,78	14,1	34	3,22	9,65	19,30	28,95	38,60
Omega-3 Präparate .....	14,69	15,1	24	2,22	6,66	13,33	19,99	26,66
Mittel zur Erhaltung der Leistungsfähigkeit/ Stärkungsmittel .....	24,34	14,5	38	3,53	10,60	21,19	31,79	42,39
probiotische Präparate/Probiotika .....	10,25	15,7	17	1,61	4,82	9,64	14,45	19,27
Präparate mit Calcium .....	24,01	15,0	38	3,60	10,79	21,57	32,36	43,15
Präparate mit Magnesium .....	33,12	14,4	51	4,76	14,28	28,56	42,84	57,12
Präparate mit Zink .....	19,23	15,0	31	2,88	8,63	17,26	25,88	34,51
Eisenpräparate .....	15,14	15,3	25	2,31	6,93	13,86	20,79	27,72
Selen .....	10,46	16,0	18	1,67	5,02	10,04	15,05	20,07
Mittel für Haut, Haare und Nägel .....	12,79	16,0	22	2,05	6,14	12,27	18,41	24,55
andere Mineralstoffe .....	11,46	15,7	19	1,80	5,41	10,82	16,23	21,64
Schüssler Salze .....	10,88	16,5	19	1,80	5,40	10,80	16,19	21,59
Heilerde .....	9,43	17,4	17	1,64	4,92	9,84	14,76	19,67
Verwendung rezeptfreier Medikamente:								
Kopfschmerzen .....	61,24	13,6	89	8,32	24,97	49,95	74,92	99,90
Rheuma, Gelenkschmerzen, Arthrose .....	20,58	14,7	32	3,03	9,09	18,18	27,27	36,36
Rückenschmerzen .....	35,33	14,0	53	4,95	14,84	29,69	44,53	59,37
Muskelverspannungen/Muskelkrämpfe .....	27,11	13,9	40	3,77	11,30	22,60	33,90	45,21
Ischias-Beschwerden .....	10,28	14,8	16	1,52	4,57	9,14	13,71	18,28
Hämorrhoiden .....	7,28	15,5	12	1,13	3,38	6,75	10,13	13,51
Blähungen .....	15,05	14,4	23	2,17	6,52	13,03	19,55	26,07
Sodbrennen .....	32,03	14,1	48	4,52	13,55	27,09	40,64	54,18
sonstige Magenbeschwerden .....	17,40	14,2	26	2,47	7,40	14,80	22,21	29,61
Darmträgheit/Verstopfung .....	12,58	15,5	21	1,95	5,84	11,68	17,52	23,35
Venenbeschwerden (geschwollene, schmerzende Beine), Krampfadern .....	8,87	15,6	15	1,39	4,16	8,31	12,47	16,62
Durchblutungsstörungen, leichte Herz-/ Kreislaufstörungen .....	8,96	15,1	14	1,36	4,07	8,13	12,20	16,27
Schlafstörungen .....	17,21	15,2	28	2,61	7,83	15,66	23,50	31,33
innere Unruhe/Stimmungstiefs/depressive Verstimmungen .....	8,82	16,3	15	1,44	4,32	8,63	12,95	17,26
Konzentrationsschwäche/Vergesslichkeit .....	6,08	17,5	11	1,06	3,19	6,39	9,58	12,78
Abgespanntheit/Müdigkeit/Schlappheit .....	10,01	16,0	17	1,60	4,81	9,62	14,44	19,25
Allergien (ohne Heuschnupfen) .....	8,01	15,7	13	1,26	3,77	7,54	11,30	15,07
Ekzeme, Neurodermitis .....	5,65	16,7	10	0,95	2,84	5,68	8,52	11,36

# Pharmazeutika, Haustiere (Fortsetzung)

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2021	Mio.	%	%					
<b>Gesamt</b> .....	<b>70,54</b>	<b>13,3</b>	<b>100</b>	<b>9,40</b>	<b>28,20</b>	<b>56,40</b>	<b>84,59</b>	<b>112,79</b>
Beschwerden in den Wechseljahren .....	4,04	18,2	8	0,74	2,21	4,43	6,64	8,85
Übergewicht .....	4,94	18,0	9	0,89	2,66	5,32	7,98	10,64
Haarausfall .....	5,83	17,3	11	1,01	3,02	6,04	9,06	12,08
sonstige Haarprobleme .....	4,98	16,2	9	0,81	2,42	4,85	7,27	9,69
Blasen- und Prostatabeschwerden, Beckenbodenschwäche .....	7,66	16,5	13	1,26	3,78	7,56	11,34	15,12
Atherosklerose, erhöhte Blutfett-/Cholesterinwerte .....	6,51	15,5	11	1,01	3,03	6,06	9,10	12,13
Augenbeschwerden .....	12,55	14,6	19	1,83	5,49	10,99	16,48	21,97
Hautverletzungen, Hautprobleme (z. B. Wund-/ Heilsalben/Medicinische Cremes) .....	44,92	13,8	66	6,21	18,64	37,28	55,92	74,57
Mittel gegen Diabetes .....	4,44	16,5	8	0,73	2,19	4,39	6,58	8,77
andere rezeptfreie Medikamente .....	16,48	13,2	23	2,18	6,54	13,08	19,62	26,17
<b>Tiere im Haushalt:</b>								
Hund .....	11,91	15,0	19	1,78	5,35	10,70	16,05	21,40
Katze .....	11,45	15,7	19	1,80	5,39	10,78	16,18	21,57
Vogel .....	1,98	15,5	3	0,31	0,92	1,84	2,76	3,68
Fische .....	2,29	16,2	4	0,37	1,11	2,22	3,33	4,44
Nagetiere .....	1,96	13,2	3	0,26	0,77	1,54	2,31	3,09
andere Haustiere .....	1,42	13,7	2	0,20	0,59	1,17	1,76	2,34
<b>Es werden verwendet:</b>								
Hunde-Trockenfutter .....	12,61	15,2	20	1,92	5,76	11,51	17,27	23,02
Hunde-Nassfutter .....	11,83	15,8	20	1,86	5,59	11,19	16,78	22,38
Hunde-Flocken .....	6,86	17,5	13	1,20	3,60	7,20	10,80	14,40
Hunde-Snacks, -Biscuits .....	12,16	15,4	20	1,87	5,61	11,21	16,82	22,42
anderes Hundefutter .....	6,02	17,0	11	1,03	3,08	6,16	9,24	12,31
Katzen-Trockenfutter .....	11,59	15,9	20	1,85	5,54	11,07	16,61	22,15
Katzen-Nassfutter .....	11,92	16,0	20	1,90	5,71	11,41	17,12	22,83
Katzen-Snacks, -Biscuits .....	11,21	16,2	19	1,82	5,46	10,92	16,38	21,84
anderes Katzenfutter .....	6,08	17,8	12	1,08	3,25	6,49	9,74	12,99
Vogelfutter .....	6,29	15,0	10	0,95	2,84	5,67	8,51	11,34
Fischfutter .....	2,77	16,8	5	0,47	1,40	2,79	4,19	5,59
sonstige Tiernahrung .....	3,44	16,7	6	0,57	1,72	3,44	5,15	6,87

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2021	Mio.	%	%					
<b>Gesamt</b> .....	<b>70,54</b>	<b>13,3</b>	<b>100</b>	<b>9,40</b>	<b>28,20</b>	<b>56,40</b>	<b>84,59</b>	<b>112,79</b>
Es verwenden:								
Maschinen-Geschirrspülmittel .....	61,35	13,6	88	8,31	24,94	49,89	74,83	99,78
Hand-Geschirrspülmittel .....	69,44	13,4	99	9,28	27,83	55,65	83,48	111,30
Allzweckreiniger .....	68,15	13,4	97	9,12	27,35	54,71	82,06	109,41
Sanitär-, Badreiniger .....	67,54	13,4	96	9,07	27,20	54,40	81,61	108,81
WC-Reiniger, WC-Hygiene .....	68,58	13,4	97	9,16	27,49	54,98	82,47	109,95
Desinfektionsmittel für Flächen .....	57,75	13,7	84	7,89	23,66	47,33	70,99	94,66
Scheuermittel .....	55,44	13,8	81	7,63	22,89	45,77	68,66	91,55
Essigreiniger .....	50,75	13,8	75	7,02	21,05	42,10	63,15	84,19
Fenster-, Glasreiniger .....	64,27	13,4	91	8,59	25,77	51,54	77,31	103,08
Fußbodenpflegemittel .....	57,10	13,6	83	7,79	23,38	46,76	70,14	93,52
Luftverbesserer, Lufterfrischer .....	45,84	13,7	67	6,29	18,88	37,76	56,64	75,52
Bügelhilfen, Stärkemittel .....	30,00	15,2	49	4,57	13,72	27,45	41,17	54,89
Schädlingsbekämpfungsmittel für Insekten (z. B. Ameisen, Mücken) .....	36,34	14,5	56	5,28	15,83	31,66	47,50	63,33
Möbelpflegemittel .....	38,94	14,3	59	5,57	16,70	33,39	50,09	66,79
andere Haushaltspflegemittel .....	31,84	14,3	48	4,54	13,63	27,27	40,90	54,53
Vollwaschmittel, Universalwaschmittel .....	66,41	13,4	95	8,90	26,69	53,37	80,06	106,75
Colorwaschmittel (farbige Wäsche) .....	60,78	13,7	89	8,32	24,96	49,92	74,88	99,84
Spezialwaschmittel (Feinwaschmittel für Wolle, Seide, Funktionswäsche) .....	43,95	14,4	67	6,32	18,97	37,93	56,90	75,87
hautschonende Waschmittel (ohne Parfümzusätze) .....	18,89	15,3	31	2,88	8,65	17,30	25,96	34,61
Biowaschmittel .....	13,68	15,7	23	2,14	6,43	12,87	19,30	25,74
Weichspüler .....	54,16	13,7	79	7,42	22,25	44,49	66,74	88,99
Hygienespüler .....	28,64	14,9	45	4,27	12,81	25,61	38,42	51,22
Wäschefärbemittel/Textilfarbe .....	18,62	15,8	31	2,95	8,84	17,68	26,52	35,36
Zusatzmittel (Bleich-, Antifleckenmittel) .....	34,76	14,7	54	5,10	15,30	30,59	45,89	61,19
Kalkschutzmittel .....	34,38	14,6	53	5,03	15,08	30,15	45,23	60,30
Waschparfum .....	14,21	16,7	25	2,37	7,11	14,22	21,32	28,43
andere Mittel zur Wäschepflege .....	17,82	15,7	30	2,80	8,39	16,77	25,16	33,54
Es verwenden:								
Feuchttücher .....	6,58	15,8	11	1,04	3,12	6,25	9,37	12,49
Baby-Bad .....	5,91	16,4	10	0,97	2,90	5,81	8,71	11,62
Babyshampoo .....	5,84	16,1	10	0,94	2,82	5,65	8,47	11,29
Baby-Creme .....	6,04	16,0	10	0,97	2,91	5,81	8,72	11,62
Baby-Öl .....	4,96	17,1	9	0,85	2,54	5,08	7,62	10,16
Wegwerfwindeln .....	5,85	16,2	10	0,94	2,83	5,67	8,50	11,34
Stoffwindeln .....	1,95	22,1	5	0,43	1,29	2,59	3,88	5,17
andere Babypflegeprodukte .....	4,10	17,7	8	0,73	2,18	4,36	6,54	8,72
Instant-Breipulver .....	3,36	18,6	7	0,62	1,87	3,75	5,62	7,49
Milchpulver .....	3,49	18,2	7	0,63	1,90	3,81	5,71	7,62
trinkfertige, flüssige Säuglingsmilchnahrung ..	2,43	20,1	5	0,49	1,47	2,93	4,40	5,86
Fertigkost im Gläschen .....	4,51	16,8	8	0,76	2,27	4,54	6,82	9,09
Babytee/-säfte .....	4,37	17,5	8	0,77	2,30	4,59	6,89	9,19
andere Babynahrung .....	3,42	18,9	7	0,65	1,94	3,88	5,82	7,76

# Finanzdienstleistungen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2021									
Gesamt .....	70,54	13,3	100	9,40	28,20	56,40	84,59	112,79	
Besitz Konten, Sparmöglichkeiten, Geldanlagen									
Giro-, Gehaltskonto ohne Kreditkarte .....	43,75	13,1	61	5,75	17,25	34,51	51,76	69,01	
Giro-, Gehaltskonto mit Kreditkarte .....	30,08	14,2	46	4,28	12,84	25,69	38,53	51,37	
Aktien .....	7,93	15,2	13	1,21	3,62	7,25	10,87	14,49	
Belegschaftsaktien .....	1,22	18,5	2	0,23	0,68	1,35	2,03	2,71	
Sparbuch, Sparkonto, Postsparkbuch .....	41,20	13,9	61	5,72	17,15	34,30	51,44	68,59	
Sparplan, Sparvertrag .....	13,11	15,7	22	2,06	6,19	12,37	18,56	24,74	
Tagesgeldkonto .....	20,38	15,2	33	3,09	9,27	18,55	27,82	37,09	
Termin-, Festgeldkonto bei einem Geldinstitut	5,88	15,4	10	0,91	2,72	5,44	8,16	10,88	
sonstige Geldanlagen bei einem Geldinstitut ..	4,21	13,9	6	0,59	1,76	3,52	5,28	7,04	
Sparbriefe, Sparkassenbriefe .....	3,56	16,8	6	0,60	1,79	3,58	5,37	7,16	
festverzinsliche Wertpapiere (z. B. Pfandbriefe, Schatzbriefe, Obligationen) .....	2,53	19,1	5	0,48	1,45	2,89	4,34	5,78	
Zertifikate .....	1,13	19,1	2	0,22	0,65	1,30	1,95	2,60	
Geldmarktfonds .....	1,56	16,8	3	0,26	0,79	1,57	2,36	3,14	
Aktienfonds, Indexfonds und ETFs .....	5,29	13,6	8	0,72	2,16	4,33	6,49	8,65	
Rentenfonds .....	3,55	15,3	6	0,54	1,63	3,25	4,88	6,51	
Gemischte Fonds .....	3,76	16,7	7	0,63	1,88	3,76	5,64	7,52	
sonstige Investmentfonds .....	2,76	17,8	5	0,49	1,48	2,95	4,43	5,90	
Immobilienfonds .....	2,83	18,0	5	0,51	1,53	3,06	4,59	6,12	
geschlossene Fonds (z. B. Immobilien, Schiffe, alternative Energien, Film, Flugzeug) .....	1,74	19,1	4	0,33	1,00	1,99	2,99	3,99	
Optionsscheine, spekulative Wertpapiere .....	0,85	20,8	2	0,18	0,53	1,06	1,59	2,12	
Goldbarren, -münzen, andere Edelmetalle .....	3,21	15,1	5	0,49	1,46	2,92	4,38	5,84	
Kunst, Antiquitäten .....	1,15	19,1	2	0,22	0,66	1,32	1,98	2,64	
Anschaffung/Abschluß in den nächsten 12 Monaten geplant									
Giro-, Gehaltskonto ohne Kreditkarte .....	0,92	22,5	2	0,21	0,62	1,25	1,87	2,50	
Giro-, Gehaltskonto mit Kreditkarte .....	1,78	18,9	4	0,34	1,01	2,02	3,03	4,05	
Aktien .....	2,67	17,5	5	0,47	1,40	2,80	4,20	5,60	
Belegschaftsaktien .....	0,79	26,5	2	0,21	0,62	1,25	1,87	2,50	
Sparbuch, Sparkonto, Postsparkbuch .....	1,83	17,7	3	0,33	0,98	1,95	2,93	3,90	
Sparplan, Sparvertrag .....	1,78	20,2	4	0,36	1,08	2,16	3,24	4,32	
Tagesgeldkonto .....	1,81	18,8	4	0,34	1,02	2,03	3,05	4,07	
Termin-, Festgeldkonto bei einem Geldinstitut	1,41	23,0	3	0,32	0,97	1,95	2,92	3,89	
sonstige Geldanlagen bei einem Geldinstitut ..	1,29	22,0	3	0,28	0,85	1,70	2,55	3,40	
Sparbriefe, Sparkassenbriefe .....	1,18	22,6	3	0,27	0,80	1,61	2,41	3,22	
festverzinsliche Wertpapiere (z. B. Pfandbriefe, Schatzbriefe, Obligationen) .....	1,31	21,2	3	0,28	0,84	1,67	2,51	3,35	
Zertifikate .....	0,83	25,0	2	0,21	0,62	1,25	1,87	2,49	
Geldmarktfonds .....	1,11	22,3	3	0,25	0,74	1,49	2,23	2,97	
Aktienfonds, Indexfonds und ETFs .....	3,04	17,2	6	0,52	1,57	3,14	4,70	6,27	
Rentenfonds .....	1,36	21,0	3	0,29	0,86	1,72	2,58	3,43	
Gemischte Fonds .....	1,73	18,5	3	0,32	0,96	1,92	2,88	3,84	
sonstige Investmentfonds .....	1,51	21,4	3	0,32	0,97	1,94	2,91	3,88	
Immobilienfonds .....	1,66	18,3	3	0,30	0,91	1,82	2,73	3,64	
geschlossene Fonds (z. B. Immobilien, Schiffe, alternative Energien, Film, Flugzeug) .....	1,08	23,1	3	0,25	0,74	1,49	2,23	2,98	
Optionsscheine, spekulative Wertpapiere .....	0,97	22,7	2	0,22	0,66	1,32	1,98	2,63	
Goldbarren, -münzen, andere Edelmetalle .....	2,47	17,1	5	0,42	1,27	2,54	3,81	5,08	
Kunst, Antiquitäten .....	0,98	21,6	2	0,21	0,63	1,27	1,90	2,53	
Besitz Altersvorsorge-Anlagen									
Immobilie(n) .....	16,91	14,6	26	2,46	7,39	14,78	22,18	29,57	
Fonds (z. B. Immobilienfonds, Investmentfonds) .....	7,26	15,7	12	1,14	3,42	6,84	10,26	13,68	
Riester-Rente .....	9,89	14,5	15	1,44	4,32	8,63	12,95	17,26	
Rürup-Rente .....	1,33	17,8	3	0,24	0,71	1,43	2,14	2,85	
betriebliche Altersvorsorge (z. B. Betriebsrente, Direktversicherung, Pensionskasse) .....	15,09	14,8	24	2,24	6,71	13,41	20,12	26,82	
(andere) private Rentenversicherung .....	9,84	15,7	16	1,54	4,63	9,25	13,88	18,50	
andere Altersvorsorge .....	7,64	15,0	12	1,14	3,43	6,86	10,28	13,71	
Bausparvertrag im Haushalt vorhanden .....	18,33	15,2	30	2,78	8,34	16,68	25,02	33,36	
habe persönlich einen Bausparvertrag (oder mehrere) .....	10,01	15,0	16	1,51	4,52	9,04	13,55	18,07	
plane den Abschluss eines (weiteren) Bausparvertrages .....	1,74	16,6	3	0,29	0,87	1,73	2,60	3,47	

# Finanzdienstleistungen (Fortsetzung)

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2021	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.	
Gesamt .....	70,54	13,3	100	9,40	28,20	56,40	84,59	112,79	
Im Haushalt vorhanden:									
Versicherungen									
Kapital-Lebensversicherung (für den Todesfall und den Erlebensfall) .....	18,44	14,7	29	2,71	8,13	16,26	24,39	32,52	
Risiko-Lebensversicherung (nur für den Todesfall) .....	12,16	15,0	19	1,82	5,47	10,95	16,42	21,90	
private Rentenversicherung .....	18,40	15,0	29	2,76	8,27	16,54	24,82	33,09	
private Pflegeversicherung .....	8,70	16,7	15	1,45	4,35	8,70	13,04	17,39	
Berufsunfähigkeitsversicherung .....	13,13	15,3	21	2,01	6,03	12,06	18,09	24,12	
private Unfallversicherung (ohne PKW) .....	23,76	14,8	37	3,50	10,51	21,03	31,54	42,06	
private Haftpflichtversicherung (ohne PKW) ...	51,46	13,1	72	6,74	20,21	40,42	60,63	80,83	
Rechtsschutzversicherung .....	30,98	14,0	46	4,35	13,04	26,08	39,12	52,16	
Hausratversicherung .....	54,46	13,3	77	7,23	21,68	43,35	65,03	86,70	
Gebäude(brand)versicherung .....	20,35	14,2	31	2,90	8,69	17,38	26,07	34,76	
Aussteuer-/Ausbildungsversicherung .....	1,82	17,6	3	0,32	0,96	1,93	2,89	3,86	
PKW-Haftpflicht .....	48,69	13,2	69	6,45	19,35	38,69	58,04	77,39	
Kfz-Vollkasko .....	26,71	13,7	39	3,67	11,01	22,01	33,02	44,02	
Kfz-Teilkasko .....	29,76	13,2	42	3,93	11,79	23,57	35,36	47,15	
Kfz-Schutzbrief .....	15,98	14,9	25	2,38	7,15	14,30	21,45	28,60	
andere Versicherung .....	7,84	14,2	12	1,12	3,35	6,70	10,05	13,40	
gesetzliche Krankenkasse/Ersatzkasse .....	63,14	13,2	88	8,31	24,93	49,85	74,78	99,70	
private Krankenversicherung (Vollversicherung) .....	6,81	15,3	11	1,04	3,13	6,25	9,38	12,51	
private Kranken-Zusatzversicherung									
Zahnzusatzversicherung .....	16,93	15,5	28	2,62	7,86	15,72	23,58	31,43	
für bessere Unterbringung und Privatbehandlung im Krankenhaus .....	6,53	17,7	12	1,15	3,46	6,92	10,38	13,84	
für ambulante privatärztliche Behandlung .....	2,54	18,3	5	0,47	1,40	2,80	4,20	5,60	
für Krankentagegeld/Krankenhaustagegeld ...	6,64	16,2	11	1,07	3,22	6,44	9,67	12,89	
Auslands-/Reise-Krankenversicherung .....	11,44	15,2	19	1,74	5,22	10,43	15,65	20,87	
andere private Zusatzversicherung .....	3,22	14,0	5	0,45	1,36	2,71	4,07	5,43	

# Pkw, Urlaubsreisen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2021	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt .....	70,54	13,3	100	9,40	28,20	56,40	84,59	112,79
Es haben einen								
Führerschein für PKW .....	57,58	13,6	83	7,80	23,41	46,82	70,22	93,63
Motorrad-Führerschein für Leichtkrafträder Klasse A1 (früher Klasse 1b) .....	6,16	13,7	9	0,85	2,54	5,08	7,62	10,16
Motorrad-Führerschein für mittelgroße oder große Krafträder Klasse A (früher Klasse 1, 1a) .....	6,38	13,0	9	0,83	2,48	4,96	7,44	9,93
Es gibt im Haushalt								
Mindestens 1 PKW .....	58,53	13,5	84	7,92	23,75	47,50	71,26	95,01
2 und mehr PKW .....	23,71	14,1	36	3,34	10,01	20,02	30,03	40,04
kein PKW im Haushalt .....	12,01	12,3	16	1,48	4,45	8,89	13,34	17,78
E-Bike, Pedelec .....	6,77	14,3	10	0,97	2,90	5,81	8,71	11,62
E-Scooter/Elektro-Tretroller .....	1,12	24,5	3	0,27	0,82	1,64	2,46	3,28
Moped, Mofa .....	2,28	17,2	4	0,39	1,18	2,36	3,54	4,72
Motorrad, -roller (unter 125 ccm) .....	2,47	14,9	4	0,37	1,10	2,21	3,31	4,41
Motorrad (ab 125 ccm) .....	3,88	15,5	6	0,60	1,81	3,62	5,43	7,24
Anschaffung Pkw igeplant								
in den nächsten 6 Monaten .....	1,83	15,6	3	0,29	0,86	1,71	2,57	3,42
in 7 bis 12 Monaten .....	4,09	16,5	7	0,68	2,03	4,06	6,09	8,12
in 13 bis 24 Monaten .....	6,59	15,2	11	1,00	3,01	6,03	9,04	12,05
später .....	9,57	12,3	13	1,18	3,53	7,06	10,60	14,13
Es fahren:								
Neuwagen .....	21,86	13,3	31	2,90	8,70	17,41	26,11	34,81
Jahreswagen, Gebrauchtwagen bis 1 Jahr .....	13,16	14,3	20	1,88	5,64	11,28	16,92	22,56
Gebrauchtwagen über 1 Jahr .....	23,26	13,4	33	3,11	9,33	18,65	27,98	37,30
weniger als 10.000 km im Jahr .....	23,31	13,1	32	3,04	9,13	18,26	27,39	36,52
10.000 bis unter 20.000 km im Jahr .....	22,70	14,0	34	3,18	9,54	19,07	28,61	38,14
20.000 km und mehr im Jahr .....	4,84	14,7	8	0,71	2,14	4,27	6,41	8,54
Es haben in den letzten 12 Monaten:								
längere Urlaubsreisen gemacht .....	41,05	14,9	65	6,10	18,30	36,61	54,91	73,22
Kurzreisen gemacht .....	23,89	15,0	38	3,60	10,79	21,57	32,36	43,14
geschäftliche Reise unternommen .....	5,99	18,8	12	1,13	3,38	6,76	10,14	13,52
Urlaubsziel:								
Deutschland .....	17,06	14,5	26	2,48	7,44	14,89	22,33	29,77
Europa .....	24,38	15,4	40	3,77	11,30	22,60	33,89	45,19
außerhalb Europas .....	9,50	16,9	17	1,61	4,83	9,65	14,48	19,31
Hauptsächlich genutztes Verkehrsmittel:								
Flugzeug .....	22,75	15,6	38	3,55	10,65	21,30	31,95	42,60
Bahn .....	5,61	16,8	10	0,94	2,82	5,65	8,47	11,30
Schiff .....	2,06	17,2	4	0,35	1,06	2,12	3,18	4,24
Bus .....	3,67	18,0	7	0,66	1,98	3,96	5,94	7,92
PKW .....	20,08	14,0	30	2,81	8,44	16,87	25,31	33,74
PKW mit Wohnwagen .....	1,06	18,5	2	0,20	0,59	1,17	1,76	2,35
Wohnmobil .....	0,96	17,5	2	0,17	0,51	1,01	1,52	2,02
Motorrad, Moped .....	0,39	15,5	1	0,06	0,18	0,36	0,54	0,72
anderes Verkehrsmittel .....	0,32	14,8	1	0,05	0,14	0,29	0,43	0,57
in den letzten 12 Monaten eine Reise bei einem Reiseveranstalter gebucht .....	4,99	16,3	9	0,81	2,44	4,89	7,33	9,78

# Haushaltsgeräte, Heimwerker- und Gartengeräte

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2021	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
<b>Gesamt</b> .....	<b>70,54</b>	<b>13,3</b>	<b>100</b>	<b>9,40</b>	<b>28,20</b>	<b>56,40</b>	<b>84,59</b>	<b>112,79</b>
Besitz im Haushalt:								
Geschirrspülmaschine .....	57,41	13,4	82	7,71	23,13	46,25	69,38	92,51
Kochfeld .....	65,63	13,2	92	8,69	26,07	52,14	78,22	104,29
Backofen .....	66,49	13,3	94	8,83	26,50	52,99	79,49	105,98
Dampfgarer .....	8,27	16,3	14	1,35	4,05	8,09	12,14	16,18
Kühlschrank, Kühl-Gefrierkombi .....	66,43	13,2	93	8,74	26,22	52,44	78,65	104,87
Gefrierschrank, Tiefkühltruhe .....	29,87	13,8	44	4,12	12,37	24,74	37,11	49,48
Mikrowelle .....	59,41	13,2	83	7,83	23,50	46,99	70,49	93,99
(Kompakt-/Multifunktions-) Küchenmaschine ..	25,87	14,7	40	3,80	11,41	22,82	34,23	45,64
Kaffeemaschine .....	62,01	13,1	87	8,13	24,40	48,79	73,19	97,59
Waschmaschine .....	67,94	13,2	96	8,98	26,94	53,89	80,83	107,78
Wäschetrockner .....	39,94	13,7	58	5,48	16,43	32,86	49,29	65,72
Staubsauger .....	66,24	13,1	93	8,71	26,12	52,25	78,37	104,49
Saugroboter .....	7,50	13,7	11	1,03	3,08	6,16	9,24	12,31
Dampfreiniger für Innenräume .....	4,88	14,1	7	0,69	2,06	4,13	6,19	8,26
elektrischer Grill .....	21,25	12,9	29	2,75	8,24	16,49	24,73	32,98
Holzkohle-Grill .....	23,44	13,4	33	3,15	9,44	18,88	28,32	37,77
Gas-Grill .....	10,34	14,8	16	1,53	4,59	9,18	13,77	18,37
Rasenmäher (Elektro, Benzin) .....	26,66	13,5	38	3,59	10,77	21,53	32,30	43,06
Rasenmäherroboter .....	3,00	17,4	6	0,52	1,56	3,12	4,68	6,25
Rasentrimmer (Elektro, Benzin) .....	12,38	13,7	18	1,69	5,08	10,17	15,25	20,33
(Rasen-)Sprinkler bzw. Bewässerungsanlage	6,28	14,9	10	0,93	2,80	5,61	8,41	11,21
elektrische Heckenschere .....	15,87	14,0	24	2,22	6,65	13,29	19,94	26,59
Kettensäge (Elektro, Benzin) .....	9,98	14,4	15	1,43	4,30	8,60	12,90	17,20
Laubbläser .....	8,84	14,8	14	1,31	3,93	7,86	11,80	15,73
Gartenhäcksler .....	8,64	14,7	14	1,27	3,82	7,64	11,46	15,28
sonstige (elektrische) Gartengeräte .....	8,28	14,5	13	1,20	3,61	7,21	10,82	14,42
Bohrmaschine, Bohrhammer .....	48,88	13,0	67	6,34	19,03	38,07	57,10	76,13
Kreissäge, Stichsäge .....	22,89	13,6	33	3,10	9,31	18,62	27,92	37,23
Dampfstrahler, Hochdruckreiniger .....	15,88	13,8	23	2,20	6,59	13,18	19,76	26,35
Akkuschrauber, Akkubohrer .....	51,99	13,2	73	6,88	20,64	41,28	61,92	82,56
sonstige Heimwerkergeräte .....	28,32	13,2	40	3,73	11,18	22,37	33,55	44,73
keines dieser Geräte vorhanden .....	8,07	13,0	11	1,05	3,16	6,31	9,47	12,62
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant								
elektrischer Grill .....	1,91	19,0	4	0,36	1,09	2,18	3,27	4,36
Holzkohle-Grill .....	1,66	21,5	4	0,36	1,07	2,15	3,22	4,29
Gas-Grill .....	1,93	14,7	3	0,28	0,85	1,70	2,56	3,41
Rasenmäher (Elektro, Benzin) .....	1,26	17,9	2	0,23	0,68	1,36	2,04	2,72
Aufsitzmäher, Rasentraktor .....	2,34	16,9	4	0,40	1,19	2,37	3,56	4,74
Rasenmäherroboter .....	2,21	16,0	4	0,35	1,06	2,12	3,19	4,25
Rasentrimmer (Elektro, Benzin) .....	0,63	25,3	2	0,16	0,48	0,95	1,43	1,91
(Rasen-)Sprinkler bzw. Bewässerungsanlage	0,56	18,0	1	0,10	0,30	0,60	0,90	1,20
elektrische Heckenschere .....	0,78	20,9	2	0,16	0,49	0,97	1,46	1,94
elektrische Gartenschere .....	8,39	16,1	14	1,35	4,06	8,11	12,17	16,22
Kettensäge (Elektro, Benzin) .....	0,67	19,5	1	0,13	0,39	0,78	1,17	1,57
Laubbläser, Laubsauger .....	0,91	19,5	2	0,18	0,53	1,06	1,59	2,12
Gartenhäcksler .....	0,84	19,0	2	0,16	0,48	0,96	1,44	1,93
sonstige (elektrische) Gartengeräte .....	0,68	18,1	1	0,12	0,37	0,74	1,12	1,49
Bohrmaschine, Bohrhammer .....	1,48	17,4	3	0,26	0,77	1,54	2,32	3,09
Kreissäge, Stichsäge .....	1,29	20,2	3	0,26	0,78	1,56	2,34	3,12
Dampfstrahler, Hochdruckreiniger .....	1,73	20,9	4	0,36	1,08	2,17	3,25	4,33
Akkuschrauber, Akkubohrer .....	1,78	17,0	3	0,30	0,91	1,82	2,72	3,63
sonstige Heimwerkergeräte .....	1,92	16,2	3	0,31	0,93	1,86	2,79	3,72

# Computer

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2021									
Gesamt .....	70,54	13,3	100	9,40	28,20	56,40	84,59	112,79	
Besitz im Haushalt:									
Desktop-Computer .....	34,78	13,6	50	4,72	14,15	28,31	42,46	56,61	
Laptop, Notebook, Ultrabook .....	46,00	13,4	66	6,16	18,49	36,98	55,47	73,96	
Hybrid-PC/Convertible (Laptop, der mit umklappbarer oder abnehmbarer Tastatur auch als Tablet einsetzbar ist) .....	3,23	17,4	6	0,56	1,69	3,38	5,07	6,76	
Tablet .....	29,15	13,8	43	4,01	12,03	24,06	36,09	48,12	
eBook-Reader .....	10,32	15,6	17	1,61	4,83	9,67	14,50	19,33	
Computer-Monitor .....	28,12	13,0	39	3,67	11,01	22,02	33,02	44,03	
Multifunktionsgerät (Drucken/Scannen/Kopieren) .....	33,98	13,3	48	4,52	13,55	27,10	40,65	54,21	
Tintenstrahldrucker, Fotodrucker .....	12,47	14,1	19	1,76	5,27	10,54	15,82	21,09	
Laserdrucker schwarz-weiß .....	6,08	14,5	9	0,88	2,65	5,31	7,96	10,62	
Farblaserdrucker .....	4,35	16,3	8	0,71	2,12	4,25	6,37	8,49	
3D Drucker .....	1,28	20,6	3	0,26	0,79	1,58	2,37	3,16	
Spezielle Ausstattung für Computerspiele (z. B. spezielle Tastatur, Joystick, Spezial-Mouse, Headset) .....	10,11	14,9	16	1,50	4,51	9,01	13,52	18,03	
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant:									
Desktop-Computer .....	1,53	18,5	3	0,28	0,85	1,71	2,56	3,41	
Laptop, Notebook, Ultrabook .....	3,19	13,8	5	0,44	1,32	2,65	3,97	5,29	
Hybrid-PC/Convertible (Laptop, der mit umklappbarer oder abnehmbarer Tastatur auch als Tablet einsetzbar ist) .....	2,27	17,3	4	0,39	1,18	2,35	3,53	4,70	
Tablet .....	4,19	16,0	7	0,67	2,01	4,01	6,02	8,02	
eBook-Reader .....	1,77	20,3	4	0,36	1,08	2,15	3,23	4,30	
Computer-Monitor .....	1,28	20,0	3	0,26	0,77	1,54	2,30	3,07	
Multifunktionsgerät (Drucken/Scannen/Kopieren) .....	2,32	16,7	4	0,39	1,16	2,32	3,48	4,64	
Tintenstrahldrucker, Fotodrucker .....	1,49	18,1	3	0,27	0,81	1,62	2,43	3,24	
Laserdrucker schwarz-weiß .....	1,14	19,3	2	0,22	0,66	1,32	1,99	2,65	
Farblaserdrucker .....	1,68	20,0	4	0,34	1,01	2,01	3,02	4,03	
3D Drucker .....	1,63	19,8	3	0,32	0,97	1,93	2,90	3,86	
Spezielle Ausstattung für Computerspiele (z. B. spezielle Tastatur, Joystick, Spezial-Mouse, Headset) .....	1,85	18,6	4	0,34	1,03	2,06	3,10	4,13	
Spiele spielen (Spielekonsole, Computer, Tablet, Smartphone)									
Abenteuerspiele .....	9,03	14,2	14	1,28	3,84	7,69	11,53	15,38	
Actionspiele .....	9,90	13,6	14	1,34	4,03	8,06	12,09	16,12	
Ego-Shooter .....	5,66	14,2	9	0,80	2,41	4,83	7,24	9,65	
Rollenspiele .....	5,55	14,6	9	0,81	2,44	4,87	7,31	9,75	
Geschicklichkeitsspiele/Jump'n'Run .....	7,07	14,1	11	1,00	2,99	5,97	8,96	11,94	
Simulationsspiele .....	5,69	14,4	9	0,82	2,46	4,93	7,39	9,85	
Rennspiele .....	6,00	15,2	10	0,91	2,73	5,47	8,20	10,93	
Sportspiele .....	7,09	14,4	11	1,02	3,07	6,14	9,21	12,28	
Fußballspiele .....	7,61	13,6	11	1,03	3,10	6,20	9,30	12,40	
Quizspiele .....	11,20	14,6	17	1,64	4,92	9,83	14,75	19,67	
Strategiespiele .....	11,48	13,7	17	1,58	4,73	9,46	14,19	18,93	
Casual-Spiele (Denk-/Knobel-/Kartenspiele, 3-gewinnt, etc.) .....	9,39	13,5	14	1,27	3,82	7,63	11,45	15,26	
Puzzle-Spiele (z. B. Candy Crush Saga) .....	11,65	13,8	17	1,61	4,83	9,67	14,50	19,34	
Managerspiele .....	2,59	16,3	4	0,42	1,27	2,53	3,80	5,07	
Music- und Partyspiele .....	3,42	15,5	6	0,53	1,59	3,18	4,77	6,36	
Kinderspiele .....	2,07	17,8	4	0,37	1,11	2,21	3,32	4,42	
Virtual-Reality-Spiele (mit VR-Brille z. B. Oculus Rift) .....	1,22	18,6	2	0,23	0,68	1,35	2,03	2,71	
andere Spiele .....	4,85	12,0	6	0,58	1,74	3,48	5,22	6,96	



Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9
Quelle: Best for Planning 2021	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt .....	70,54	13,3	100	9,40	28,20	56,40	84,59	112,79
Persönliche Nutzung:								
nur Mobiltelefon .....	6,90	12,9	9	0,89	2,67	5,34	8,01	10,69
nur Smartphone .....	54,99	13,1	77	7,21	21,62	43,23	64,85	86,47
Mobiltelefon und Smartphone .....	4,21	16,3	7	0,69	2,07	4,13	6,20	8,26
keines davon .....	4,44	13,9	7	0,61	1,84	3,69	5,53	7,38
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant:								
Mobiltelefon .....	1,83	20,5	4	0,37	1,12	2,25	3,37	4,50
Smartphone .....	15,40	15,3	25	2,35	7,06	14,13	21,19	28,26
Anbieter Mobilfunk-Vertrag								
1&1 .....	7,73	14,8	12	1,15	3,44	6,88	10,31	13,75
Aldi Talk .....	6,44	12,5	9	0,81	2,42	4,84	7,27	9,69
BILDConnect .....	0,22	21,6	1	0,05	0,14	0,29	0,43	0,58
Blau (auch Simyo) .....	1,39	15,9	2	0,22	0,66	1,32	1,99	2,65
Congstar .....	2,49	13,9	4	0,35	1,04	2,07	3,11	4,14
E-Plus .....	1,85	13,2	3	0,24	0,73	1,47	2,20	2,93
Fonic .....	0,40	15,6	1	0,06	0,19	0,37	0,56	0,74
Freenetmobile .....	0,51	19,1	1	0,10	0,29	0,58	0,88	1,17
Klarmobil.de .....	0,93	12,5	1	0,12	0,35	0,70	1,04	1,39
Lidl Connect .....	0,65	17,0	1	0,11	0,33	0,66	0,99	1,32
Mobilcom-Debitel .....	2,31	12,6	3	0,29	0,87	1,75	2,62	3,49
O2 .....	11,12	13,1	15	1,45	4,36	8,72	13,08	17,44
Smartmobil.de .....	0,21	13,7	0	0,03	0,09	0,17	0,26	0,35
Tchibo mobil .....	0,50	14,5	1	0,07	0,22	0,43	0,65	0,86
Telekom .....	14,98	13,8	22	2,07	6,21	12,42	18,63	24,85
Vodafone .....	11,66	13,2	16	1,54	4,61	9,22	13,83	18,44
Yourfone .....	0,73	14,2	1	0,10	0,31	0,62	0,94	1,25
regionaler Mobilfunkanbieter (z. B. EWE TEL, M-Net, NetCologne) .....	0,37	14,8	1	0,05	0,16	0,33	0,49	0,65
anderer Anbieter .....	3,08	12,5	4	0,39	1,16	2,32	3,48	4,63
Telefonieren im Haushalt:								
über das Festnetz .....	58,34	13,3	83	7,78	23,33	46,65	69,98	93,31
über das Mobilfunknetz (Mobiltelefon/ Smartphone) .....	61,91	13,2	87	8,16	24,47	48,93	73,40	97,86
über das Internet (Skype, WhatsApp) .....	32,09	14,0	48	4,48	13,44	26,88	40,32	53,76
Plane in den nächsten 12 Monaten zu wechseln:								
Festnetzanbieter .....	3,80	17,3	7	0,66	1,97	3,94	5,91	7,88
Internet-Provider .....	4,16	18,7	8	0,78	2,34	4,67	7,01	9,35
Mobilfunkanbieter .....	4,99	15,5	8	0,77	2,31	4,62	6,93	9,24
Online-Nutzer in den letzten 12 Monaten .....	62,79	13,3	89	8,32	24,97	49,93	74,90	99,87

# Unterhaltungselektronik, Foto, Film

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2021	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt .....	70,54	13,3	100	9,40	28,20	56,40	84,59	112,79
Es besitzen im Haushalt:								
HiFi-Anlage: Kompaktanlage (Micro/Mini) oder HiFi-Einzelgeräte (z. B. Receiver, Verstärker, CD-Player, Lautsprecherboxen) .....	47,77	13,9	71	6,64	19,92	39,84	59,76	79,68
Surround-/Heimkino-System/Soundbar .....	15,65	14,8	25	2,31	6,94	13,89	20,83	27,78
DAB-fähiges Radio (Digitalradio mit Empfang über Antenne, vielerorts bessere Senderauswahl als bei UKW-Radio) .....	9,87	15,8	17	1,56	4,69	9,37	14,06	18,74
Internetradio (empfangt Radiosender über Internetanschluss bzw. WLAN, kein Computer erforderlich) .....	12,27	15,7	20	1,92	5,77	11,54	17,31	23,08
Smart Speaker wie Amazon Echo (Alexa), Google-Home .....	9,95	15,6	17	1,55	4,66	9,33	13,99	18,66
Hifi-Kopfhörer .....	16,91	14,3	26	2,42	7,26	14,52	21,78	29,05
WLAN- bzw. Multiroom-, Bluetooth-Lautsprecher .....	15,65	14,9	25	2,33	6,99	13,98	20,98	27,97
TV-Gerät .....	68,76	13,4	98	9,20	27,60	55,19	82,79	110,38
Fernseher mit Röhrenbildschirm .....	4,45	19,8	7	0,88	2,64	5,28	7,92	10,56
Fernseher mit Flachbildschirm (LCD-, LED-, OLED-, QLED-, Plasma-Bildschirm) .....	67,76	19,3	97	13,09	39,27	78,54	117,81	157,08
tragbarer Fernseher (bis 10 Zoll Bildschirmgröße) .....	2,21	21,2	3	0,47	1,41	2,82	4,22	5,63
TV Receiver (Satellit, Kabel, DVB-T) .....	27,74	20,4	42	5,65	16,96	33,92	50,88	67,84
Beamer, Videoprojektor .....	2,80	22,1	5	0,62	1,85	3,71	5,56	7,42
DVD-Player .....	42,47	13,5	61	5,72	17,15	34,30	51,44	68,59
tragbarer DVD-Player, Multimediaplayer (bis 10 Zoll Bildschirm) .....	3,47	17,6	6	0,61	1,83	3,66	5,49	7,33
Videorecorder .....	11,79	14,4	18	1,69	5,08	10,16	15,25	20,33
Blu-ray-Player .....	18,03	14,3	27	2,58	7,73	15,47	23,20	30,94
Blu-ray-Recorder .....	5,61	17,1	10	0,96	2,88	5,76	8,65	11,53
Festplatten-/DVD-Recorder .....	13,47	15,1	22	2,04	6,11	12,22	18,32	24,43
digitale Sucher-Kleinbildkamera, Kompaktkamera .....	24,90	13,9	37	3,45	10,35	20,71	31,06	41,42
digitale Spiegelreflexkamera .....	13,30	15,3	22	2,03	6,10	12,20	18,30	24,40
digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven) .....	5,76	15,7	10	0,90	2,71	5,41	8,12	10,83
digitale Videokamera .....	7,12	16,6	13	1,18	3,55	7,11	10,66	14,22
Actionkamera (z. B. GoPro) .....	3,27	14,7	5	0,48	1,44	2,89	4,33	5,78
Drohne mit Foto-/Videofunktion .....	1,56	17,0	3	0,27	0,80	1,59	2,39	3,18
Zusätzliches Abo zum Empfang von Fernsehen:								
Amazon Prime .....	15,02	13,2	21	1,99	5,96	11,93	17,89	23,86
Apple TV+ .....	1,79	18,5	4	0,33	1,00	1,99	2,99	3,98
Dazn .....	2,77	16,1	5	0,45	1,34	2,67	4,01	5,35
Disney+ .....	5,54	14,6	9	0,81	2,42	4,84	7,26	9,68
Freenet Video .....	0,62	20,8	1	0,13	0,38	0,77	1,15	1,54
Google Play .....	1,26	18,6	2	0,23	0,70	1,40	2,10	2,80
HorizonGo .....	0,33	22,0	1	0,07	0,22	0,44	0,66	0,88
Joyn .....	2,94	15,7	5	0,46	1,38	2,77	4,15	5,53
Magenta TV (Telekom) .....	2,45	13,5	4	0,33	1,00	1,99	2,99	3,99
Netflix .....	20,26	14,1	30	2,86	8,57	17,14	25,71	34,28
Sky .....	10,29	14,8	16	1,52	4,55	9,11	13,66	18,21
Sky Ticket .....	1,50	14,8	2	0,22	0,66	1,33	1,99	2,65
TV NOW .....	3,11	14,1	5	0,44	1,31	2,63	3,94	5,26
Twitch .....	1,38	16,2	2	0,22	0,67	1,34	2,02	2,69
Videoload .....	0,36	20,2	1	0,07	0,22	0,44	0,66	0,88
Vodafone Giga TV .....	1,01	16,8	2	0,17	0,51	1,03	1,54	2,05
Waipu.tv .....	0,89	16,6	2	0,15	0,44	0,89	1,33	1,78
Youtube .....	16,28	13,9	24	2,25	6,76	13,53	20,29	27,05
Zattoo .....	0,90	17,1	2	0,15	0,46	0,93	1,39	1,85
andere kostenpflichtige Fernseh-(Pay-TV)-, Film- oder Videoangebote .....	2,15	14,3	3	0,31	0,92	1,85	2,77	3,70
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant:								
HiFi-Anlage: Kompaktanlage (Micro/Mini) oder HiFi-Einzelgeräte (z. B. Receiver, Verstärker, CD-Player, Lautsprecherboxen) .....	1,93	19,9	4	0,39	1,16	2,31	3,47	4,63
Surround-/Heimkino-System/Soundbar .....	2,84	18,2	5	0,52	1,55	3,10	4,65	6,20
DAB-fähiges Radio (Digitalradio mit Empfang über Antenne, vielerorts bessere Senderauswahl als bei UKW-Radio) .....	2,39	19,1	5	0,46	1,37	2,74	4,11	5,48
Internetradio (empfangt Radiosender über Internetanschluss bzw. WLAN, kein Computer erforderlich) .....	2,30	17,1	4	0,39	1,18	2,36	3,54	4,72

# Unterhaltungselektronik, Foto, Film (Fortsetzung)

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2021								
Gesamt .....	70,54	13,3	100	9,40	28,20	56,40	84,59	112,79
Smart Speaker wie Amazon Echo (Alexa), Google-Home .....	3,11	17,6	6	0,55	1,65	3,29	4,94	6,59
Hifi-Kopfhörer .....	2,31	17,0	4	0,39	1,18	2,35	3,53	4,71
WLAN- bzw. Multiroom-, Bluetooth- Lautsprecher .....	2,37	16,5	4	0,39	1,17	2,34	3,51	4,68
Fernseher mit Flachbildschirm (LCD-, LED-, OLED-, QLED-, Plasma-Bildschirm) .....	6,04	15,1	10	0,91	2,73	5,46	8,19	10,92
tragbarer Fernseher (bis 10 Zoll Bildschirmgröße) .....	1,16	22,1	3	0,26	0,77	1,54	2,31	3,08
TV Receiver (Satellit, Kabel, DVB-T) .....	1,27	19,6	3	0,25	0,75	1,49	2,24	2,98
Beamer, Videoprojektor .....	1,07	15,7	2	0,17	0,51	1,01	1,52	2,02
DVD-Player .....	1,04	23,5	3	0,24	0,73	1,47	2,20	2,94
tragbarer DVD-Player, Multimediaplayer (bis 10 Zoll Bildschirm) .....	1,06	22,1	2	0,23	0,70	1,41	2,11	2,82
Blu-ray-Player .....	2,41	19,6	5	0,47	1,42	2,83	4,25	5,67
Blu-ray-Recorder .....	1,52	20,3	3	0,31	0,93	1,85	2,78	3,71
Festplatten-/DVD-Recorder .....	1,53	20,3	3	0,31	0,93	1,86	2,79	3,72
digitale Sucher-Kleinbildkamera, Kompaktkamera .....	1,12	23,1	3	0,26	0,78	1,56	2,34	3,12
digitale Spiegelreflexkamera .....	1,68	18,9	3	0,32	0,95	1,90	2,85	3,81
digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven) .....	1,43	23,0	4	0,33	0,99	1,97	2,96	3,95
digitale Videokamera .....	1,20	21,4	3	0,26	0,77	1,54	2,32	3,09
Actionkamera (z. B. GoPro) .....	1,39	20,7	3	0,29	0,86	1,72	2,58	3,45
Drohne mit Foto-/Videofunktion .....	1,70	18,5	3	0,32	0,95	1,89	2,84	3,78

Quelle: MA 2021/II <b>Lesezirkel</b>  Belegbare Regierungsbezirke	Gesamtbewölkerung in Tsd.	Leserschafts-Wachstum in Prozent					Leserschafts-Wachstum in Tsd.						
		Leserschaft nach ... Ausgaben					Leserschaft nach ... Ausgaben						
		Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9	12	Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9	12
Gesamt	70.542	13,3	26,9	37,6	43,5	47,2	9.400	19.011	26.497	30.675	33.267		
Schleswig-Holstein	2.479	12,8	27,2	38,6	44,8	48,6	318	675	957	1.111	1.205		
Hamburg	1.551	13,3	26,0	35,8	41,2	44,6	206	403	555	639	692		
Braunschweig	1.362	12,5	25,5	35,9	41,6	45,1	171	347	489	567	614		
Hannover	1.819	9,0	19,7	28,5	33,4	36,4	164	359	518	607	662		
Lüneburg	1.454	12,1	26,1	37,2	43,2	46,8	176	379	541	629	681		
Weser-Ems	2.141	16,8	33,7	45,7	51,8	55,4	359	722	979	1.110	1.185		
Bremen	579	10,5	20,0	27,4	31,4	33,8	61	116	158	182	196		
Düsseldorf	4.387	15,1	28,8	39,6	45,9	49,9	662	1.263	1.738	2.013	2.190		
Köln	3.771	12,5	25,3	35,4	41,2	44,9	472	953	1.334	1.554	1.694		
Münster	2.226	16,4	31,6	42,6	48,8	52,5	366	703	950	1.086	1.169		
Detmold	1.735	15,0	31,6	44,7	51,8	56,1	260	549	776	899	973		
Arnsberg	3.037	12,4	25,6	36,9	43,6	47,9	377	779	1.121	1.324	1.455		
Darmstadt	3.369	9,5	20,7	30,5	36,4	40,1	320	697	1.028	1.225	1.352		
Gießen	891	10,1	21,5	31,5	37,6	41,5	90	192	281	335	369		
Kassel	1.041	15,3	33,2	48,2	56,6	61,7	160	346	502	589	643		
Rheinland-Pfalz	3.467	12,9	27,3	39,3	46,1	50,3	447	946	1.362	1.598	1.744		
Stuttgart	3.513	18,0	34,1	45,1	50,8	54,2	632	1.199	1.586	1.785	1.905		
Karlsruhe	2.388	15,9	30,8	42,2	48,8	53,1	379	735	1.007	1.165	1.267		
Freiburg	1.913	21,0	38,4	50,1	56,5	60,4	401	734	959	1.080	1.156		
Tübingen	1.571	14,2	29,9	42,2	49,1	53,4	223	469	663	772	839		
Oberbayern	3.968	12,2	25,5	36,5	42,8	46,8	486	1.013	1.448	1.699	1.857		
Niederbayern	1.055	12,1	26,9	39,8	47,4	52,1	128	284	420	500	550		
Oberpfalz	935	11,4	25,5	37,3	44,2	48,6	107	238	349	413	455		
Oberfranken	928	11,8	25,6	37,4	44,3	48,7	110	238	347	411	451		
Mittelfranken	1.506	12,5	26,2	37,1	43,2	47,0	188	395	559	650	707		
Unterfranken	1.132	12,7	26,9	38,7	45,7	50,1	144	304	439	517	568		
Schwaben	1.606	12,8	27,1	38,8	45,4	49,5	206	436	623	729	795		
Saarland	858	12,7	26,7	38,5	45,3	49,6	109	229	330	389	425		
Berlin	3.069	16,9	32,2	42,3	47,2	50,0	517	988	1.298	1.448	1.535		
Brandenburg	2.162	11,6	22,7	30,6	34,8	37,3	251	491	662	752	806		
Mecklenb.-Vorpommern	1.385	10,0	20,3	28,0	32,1	34,6	139	282	387	444	480		
Chemnitz	1.239	9,1	19,2	27,1	31,4	34,0	112	238	336	390	421		
Dresden	1.352	12,6	24,1	32,4	36,8	39,4	171	326	438	497	532		
Leipzig	901	13,7	25,9	35,0	40,0	43,0	123	234	315	360	388		
Sachsen-Anhalt	1.905	9,6	19,5	27,0	31,1	33,7	184	372	514	592	641		
Thüringen	1.846	9,8	20,4	28,7	33,3	36,1	181	377	530	614	666		

## LZ-Informationen

### Verbreitung

In Deutschland gibt es über 100 Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Jede Woche werden aktuelle Lesemappen (mit den neuesten Zeitschriften) in Umlauf gebracht, sie liegen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.

### Leserschaft

Laut Media-Analyse 'MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, hat eine qualifizierte Ausbildung und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.

### Werbeträger

Der Lesezirkel präsentiert Ihre Werbung auf den festen LZ-Umschlägen der Zeitschriften. Ihre Werbung ist somit direkt im Blickfeld des Lesers.

### LZ-Beihefter und Beilage

Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite platziert. Lose Beilagen lassen sich für aktuelle Verkaufs-Aktionen in kürzester Zeit – wie alle Werbe-Aktionen beim Lesezirkel – einsetzen.

### Kataloge als Sonderheft

Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangreichen Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen. So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit.

## Auftragserteilung

Der Schlusstermin für die Auftragserteilung ist 4 Wochen vor dem geplanten Einschalttermin der LZ-Plakate.

## Service

Bei der Planung und Durchführung jeder Lesezirkel-Werbung helfen Ihnen gern zuverlässige Fachberater. Bitte wenden Sie sich an: